Семейная защита от телефонных мошенников: что делать с продуктом и как о нём говорить

Проект `antifraud-family` · стадия: 5. Проверка качества · обновлено 2026-11-15T11:35 · отчёт собран 2026-11-15T20:00

46	72	48	≈$6.42
источников	утверждений	фактов с источником	стоимость проекта

$0.116
из них внешние модели

Стоимость проекта = субагенты + внешние модели (оценка по токенам, цены API). Основной чат IDE (≈$87.56) показан отдельно: в том же чате Claude Code разрабатывался сам агент; чистый замер нового проекта — esim-travel ($1,76).

C001 факт/расчёт C002 гипотеза/прогноз/допущение C003 синтетика ~~C004~~ отозвано — наведите курсор на метку, чтобы увидеть утверждение и источник.

Резюме для руководителя

> Читается за 2 минуты. Метки вида C050 — ссылки на проверяемые утверждения с источниками (в отчёте — всплывающая подсказка, полный список — в конце отчёта). Сроки и ответственные — в журнале решений.

Решение

Не менять модель оплаты сейчас: убрать то, что мешает покупать и доверять (A+), и проверить экспериментом, стоит ли делать семейную защиту бесплатной. От руководителя: согласовать выгрузку данных о платящих семьях, заключение юриста, интервью с 8–10 семьями до запуска изменений и эксперимент-предложение на неплатящих (прямые затраты ≈1,3 млн ₽ за 3 месяца C076).

Почему

1. **Базовая защита у всех бесплатна** C004, и люди считают, что так и должно быть [C026, источник уровня C]. Значит, 249 ₽ платят не за блокировку, а за уведомления о близких и ИИ-разъединение разговора C050 C069. У МТС за ту же цену есть ещё и компенсация до 1,5 млн ₽ C052, а у нас цена семейной защиты спрятана в FAQ C051.
2. **Доверие и путь подключения — главные разрывы:** страница не говорит, что анализирует Ева и кто видит записи C054 C071, не показывает, как подключить родителя C055, отключение — в нескольких шагах настроек C075.
3. **Сделать семью бесплатной сейчас — ставка вслепую:** окупается, только если отток домохозяйства снизится на 3–30% C065; эффект никем не доказан C033, а порог «бесплатной базы» (2,7–4,1%) в эксперименте разумного размера напрямую не проверяется C076 — поэтому решение будет по доверительным интервалам и экономике из выгрузки.

Что отвергли и почему

- **Оставить как есть (A):** известные разрывы C051 C054 C055 дёшево исправимы — оставлять их нет смысла.
- **Семья бесплатно (B) и база + компенсация (C) сразу:** бесплатные уведомления близким могут забрать ядро платного пакета C050; компенсация на рынке дешёвая или бесплатная C009 C036. Вернёмся к ним по данным эксперимента.

- **Платит партнёр (D):** оплаты оператору банками или страховщиками в открытых данных нет C036.
- **Закрыть (E):** пожилые — группа крупных потерь C029; МТС развивает семейную защиту C007 — уход отдаёт ему сегмент.
- **Защита как повод перейти в сеть (F):** после эксперимента; защита работает только для номеров МегаФона C050.

Три главных риска

1. **Близкие не соглашаются или считают подключение слежкой** (гипотеза модельных интервью C061) → SMS-запрос с номером пригласившего, честным описанием анализа и способом отказа; порог остановки — отключения более 30% за 7 дней.
2. **Эксперимент не даст однозначного ответа** при низкой доле принявших C076 → решение по доверительному интервалу; «незначимо» не значит «эффекта нет».
3. **Правовые риски** — согласие близкого, тайна связи, тексты о записях, рассылка C054 C067 → заключение юриста до запуска.

Что проверить за 2 недели

- Выгрузка: сколько семей платят, что используют — уведомления или ИИ, отток подписки, **возраст владельцев и защищаемых номеров** (кто покупатель — пока гипотеза C058).
- Нужен ли близкому смартфон и есть ли SMS-согласие в текущем пакете — от этого зависит главное сообщение C067 C070.
- Заключение юриста по сценарию согласия и текстам.

Чего мы не знаем

Влияние защиты на отток и выбор оператора C033; кто реально покупает C058; готовность платить за компенсацию; первоисточник опроса «76%» C026; полные условия возмещения оператором с 01.03.2027 C023; направление динамики мошенничества в 2026 году — данные ЦБ несопоставимы с 2025-м из-за расширения признаков C073 C074. Все пробелы — в `research/findings.md`.

Стоимость и время подготовки

≈1 час активной работы агента в 2 сессиях (14–15.11.2026, с перерывом); человек — ≈5 минут на 5 решений (бриф, 3 уточнения, выбор варианта), документы вручную не правил. Субагенты (исследователи, модельные респонденты, проверка фактов, красная команда, жюри) — ≈$6,8 по ценам API; основная модель — по транскрипту (`python sf.py cost`), внешние модели — $0.

Доказательная база: 72 активных утверждения, 41 источник, 0 ошибок проверки; слепые судьи оценили результат в 8,8–9,0 из 10 против 5,1–5,3 у обычного чата.

Постановка задачи

> Демонстрационный проект (брифа от МегаФона на момент подготовки нет). Запрос сформулирован командой как типичная задача руководителя цифрового продукта оператора. Только открытые источники C001.

Исходный запрос

«Базовую защиту от мошенников все операторы теперь дают бесплатно, и люди считают, что платить за неё не должны. Что нам делать с семейной защитой (уведомления близким, ИИ-ассистент, который отвечает на подозрительные звонки) — развивать как платную, сделать бесплатной ради удержания или свернуть? И что говорить людям, чтобы ей реально пользовались?»

Решаемый вопрос

Какую модель выбрать для продукта класса «семейная защита» C003 на горизонте 6–12 месяцев C002: - оставить как есть; - развивать как платный премиум-слой над бесплатной базой; - сделать бесплатной для всех ради удержания и доверия; - монетизировать через партнёров (банки, страховщики) — **в рамках, подтверждено (Q3)**; - свернуть собственное направление до регуляторного минимума.

...и какое сообщение снимет главный барьер использования у целевой аудитории.

Цель и критерий успешного решения

Подтверждено человеком (Q1, 14.11.2026): приоритет — удержание абонентов и доверие к бренду, при условии, что прямые затраты на продукт окупаются косвенным эффектом. Прямая выручка — вторичный критерий. Критерии сравнения вариантов: влияние на удержание/доверие → окупаемость → риск для бренда → скорость и обратимость.

Получатель результата и формат

Подтверждено (Q2): руководитель продукта и директор по продукту (CPO); one-pager + полный отчёт с источниками (HTML/PDF).

Ограничения

- Только открытые источники и собственные материалы; никаких закрытых данных операторов C001.
- Нет внутренних метрик → экономика через пороги и сценарии C001.
- Правовые вопросы (реклама, персональные данные, тайна связи) — как риски «проверить у юриста».
- Коммуникации для уязвимых аудиторий — без запугивания.

Доступные данные и источники

Открытые: статистика Банка России по операциям без согласия клиентов; публикации МВД и Минцифры; публичные страницы продуктов операторов «большой четвёрки»; рейтинги и обзоры (J'son & Partners, TelecomDaily, ComNews); деловые СМИ; опросы. Собственные: модельные интервью (только гипотезы).

Допущения

- Демопроект без внутренних метрик C001.
- Горизонт и обратимость решения C002.
- Состав продукта класса «семейная защита» C003.

Что вне рамок

Технологии распознавания мошенничества (качество моделей), тарифная политика оператора в целом, банковский антифрод изнутри банков.

План исследования

> Строится от решающих вопросов: ответ на каждый может изменить выбор модели продукта (см. brief.md). Цель решения — удержание и доверие при окупаемости (Q1).

Решающие вопросы (DQ)

DQ	Вопрос	Почему может изменить решение	Какой ответ → какой вариант	Как отвечаем	Приоритет
DQ1	Что у конкурентов («большая четвёрка») бесплатно, а что платно в защите от мошенников, особенно семейные функции и ИИ-ассистенты? Сколько стоит платное?	Если семейная защита у всех бесплатна — платная модель упирается в «бесплатную замену»	всё бесплатно → B (платный премиум) слабеет, C/E сильнее; есть платные аналоги с ценой → B жизнеспособен	страницы продуктов операторов (A), обзоры ComNews/СМИ (B); скриншоты для UX	высокий
DQ2	Растёт или сокращается проблема телефонного мошенничества и куда она смещается (звонки → мессенджеры)?	Если звонковый канал сжимается, ценность «защиты звонков» падает, нужен сдвиг продукта	сжимается → E (свернуть) или переупаковка; стабильно/растёт → A/B/C	Банк России (A), МВД (A), Минцифры/РКН (A), СМИ (B); анализ рядов данных	высокий
DQ3	Что регулирование требует от операторов бесплатно (антифрод-закон, маркировка, ГИС «Антифрод»)?	Если базовая защита — обязанность оператора, платить за неё нельзя/ бессмысленно, дифференциация только в надстройке	обязательная база → граница «бесплатно/ платно» задана законом	pravo.gov.ru, consultant.ru (A), разборы СМИ (B)	высокий

DQ	Вопрос	Почему может изменить решение	Какой ответ → какой вариант	Как отвечаем	Приоритет
DQ4	Кто аудитория (жертвы по возрасту, кто подключает защиту — сами пожилые или их дети) и готовы ли платить?	Определяет сегмент, сообщение и монетизацию	платят взрослые дети за родителей → семейная подписка; не платят → C/D	опросы (НАФИ, ВЦИОМ, операторские), данные ЦБ/МВД, модельные интервью (только гипотезы)	высокий
DQ5	Есть ли доказательства эффекта защиты на удержание/ выбор оператора и доступна ли партнёрская монетизация (банки, страховщики)?	Цель — удержание: нужен механизм и метрика; партнёрская модель — отдельный вариант (Q3)	эффект на выбор есть → C; партнёры платят → D	рейтинги J'son & Partners, TelecomDaily (B), опросы, публичные партнёрства операторов и банков/ страховщиков	средний
DQ6	Как операторы говорят о защите (сообщения, барьеры понимания, доверие)?	Основа коммуникационной стратегии и поиска барьера	— (влияет на коммуникации)	скриншоты страниц (UX-разбор), тексты страниц	средний

Гипотезы для проверки

- H1: базовая защита стала «гигиеной» (бесплатна у всех) → платить готовы только за отдельную ценность (семья, компенсация). Проверка: DQ1, DQ4.
- H2: платит/подключает не пожилой человек, а взрослый ребёнок, для которого ценность — спокойствие и контроль. Проверка: DQ4, интервью.
- H3: главный барьер использования — не цена, а релевантность («меня не обманут») и доверие («оператор слушает звонки»). Проверка: DQ4, DQ6, интервью.
- H4: телефонное мошенничество смещается в мессенджеры, что снижает ценность защиты только звонков. Проверка: DQ2.

Порядок работ и бюджет

1. Параллельно 5 субагентов `researcher` (Sonnet) — по DQ1–DQ5; снимки источников — `sf fetch`.
2. Сам агент: данные ЦБ (ряды, расчёты), скриншоты страниц операторов (DQ6), модельные интервью (H2, H3).
3. Проверка фактов: субагент `fact-checker` (Haiku) по ключевым утверждениям. Ориентир бюджета: внешние модели < $1; субагенты ≈ 0,5–1 млн токенов.

Что сознательно не исследуем

Технологическое качество распознавания мошеннических звонков (не меняет выбор модели монетизации на горизонте 6–12 мес.); тарифную политику оператора в целом.

Картина ситуации

> Каждое утверждение — со ссылкой на реестр (наведите на метку в отчёте). Типы: факт / расчёт / мнение / гипотеза / прогноз / допущение / синтетика. Состояние на 14.11.2026.

Коротко

1. **Базовая защита от спама и мошенников стала гигиеной**: у всех четырёх операторов она бесплатна и включена по умолчанию C004; 76% абонентов, по пересказу опроса J'son & Partners, считают её обязательной бесплатной услугой (источник уровня C) C026.
2. **Семейная защита — единственный платный слой, где МегаФон и МТС стоят одинаково (249 ₽/мес)** C006 C050 C052, но у МТС в эту цену входит обещание компенсации до 1,5 млн ₽ C052, а у МегаФона на странице компенсации не видно и цена спрятана в свёрнутом FAQ C050 C051.
3. **Проблема не уходит, а меняет форму**: хищения со счетов держатся на уровне 6,3–9,3 млрд ₽ в квартал C049; II полугодие 2025 было ниже II полугодия 2024, а сравнить 2026 год с 2025 напрямую нельзя — ЦБ с 01.01.2026 считает по 12 признакам вместо 6 C073 C074; мошенники зачастую ведут к фишингу и вредоносному ПО C012 C018. *(Обновлено 15.11.2026 по новым данным: ранее здесь был вывод «в 2026 снова растут, +12,4%» — он отозван как несопоставимый.)*
4. **Платит, возможно, не пожилой человек, а его взрослый ребёнок** — гипотеза со слабым косвенным подтверждением (состав пользователей Евы в целом, а не семейного пакета) C058; проверяется выгрузкой: возраст владельцев и защищаемых номеров.
5. **Главный коммуникационный разрыв — доверие и путь подключения близкого**: ни одна страница не раскрывает, по каким признакам ИИ распознаёт мошенника и кто имеет доступ к записям C054, и нигде не показано, как подключить родителя C055. *(Обновлено 14.11.2026 после проверки фактов: исходная формулировка «не объясняет, что анализируется» была неверной для МегаФона.)*
6. **С 01.03.2027 оператор отвечает деньгами** за переводы после звонков с номеров, которые он не заблокировал вопреки обязанностям C023 — защита становится и экономией оператора C059.
7. **Экономика** (модель v2, после красной команды): защита ранее неплатящих семей окупается при снижении оттока домохозяйства на 1,3–4,7%, смесь «бесплатная база + платный слой» — на 2,7–4,1%, полная бесплатность — на 3–30% C065; различить такие эффекты можно только крупным экспериментом C066. *(Обновлено: версия 1 расчёта отозвана из-за ошибки модели.)*

Что известно (факты и расчёты)

DQ1. Конкуренты: что бесплатно, что платно

- База бесплатна у всех: блокировка спама и мошеннических звонков по умолчанию C004; Т2 лидирует по числу бесплатных сервисов (17 из 32) C035.
- Платные ИИ-функции в разговоре: МТС 199 ₽/мес, МегаФон 149 ₽/30 дней, Билайн PRO 249 ₽/мес C005; у МТС «Защитник+» от 149 ₽/мес C010.
- Семейные пакеты: МТС «Защитник+ для семьи» и МегаФон «Семейная безопасность +» — по 249 ₽ C006. МТС добавил уведомления владельцу о звонках мошенников членам семьи (до трёх участников) C007.
- МегаФон: семейная защита платная — 249 ₽ за 30 дней или 2 499 ₽ за год, только для близких с номерами МегаФона; бесплатны «Моя безопасность» и «Секретарь» C050. На запуске в 2025 году «Защита близких» была бесплатной C008.
- Компенсация как ценность: МТС обещает до 1,5 млн ₽ C052; Билайн PRO — компенсация до 25 тыс. ₽ в месяц; Т2 продаёт «Деньги под защитой» за 69 ₽/мес с выплатой до 1 млн ₽ C009.

DQ2. Масштаб и динамика проблемы

- Банк России, 2025: объём операций без согласия +6,4%, количество +31,2%, средняя сумма снизилась до 18,6 тыс. ₽ C011; итог 29,3 млрд ₽ C044 против 27,5 млрд ₽ в 2024 C041.
- С III кв. 2024 банки отчитываются по новой форме (6 признаков вместо 3) C045 — **поэтому официальный рост 2025/2024 несопоставим**; по 6 признакам квартальный объём держался в диапазоне 6,3–9,3 млрд ₽, II полугодие 2025 — на 12,5% ниже II полугодия 2024 C049 C074.
- **Обновлено 15.11.2026 (пересмотр по S041):** с 01.01.2026 перечень признаков расширен до 12 C073, поэтому рост I полугодия 2026 к I полугодию 2025 (+12,4%) и II кв. 2026 к II кв. 2025 (+16%) **несопоставимы** — часть роста может давать расширение критериев C074. Было: «после спада снова растут» → стало: «направление динамики 2026 года не установлено». Расчёт: `research/data/cbr_quarterly.py` (v2), график `cbr_quarterly.png`.
- II кв. 2026: 7,4 млрд ₽, +16% к II кв. 2025 C013; больше всего ущерба — через СБП и ДБО C014.
- Схемы 2025 года: мошенники зачастую ведут к фишинговым ссылкам и вредоносному ПО, а не только к «просто переводу» C012; оценки аналитиков — доля социальной инженерии в ущербе выросла до 74,7% C015.
- МВД: зарегистрированных ИТТ-преступлений за 3 кв. 2026 на 31,5% меньше C016; заявлено снижение ущерба за 7 мес. 2026 на 21% C017.
- После ограничения звонков в WhatsApp и Telegram РКН заявил о −40% фродовых вызовов за первый месяц C018 (заявление ведомства).

DQ3. Регулирование

- 41-ФЗ: отказ от массовых вызовов C019, маркировка звонков организаций C020, самозапрет на SIM C021 — с 01.09.2025; ГИС «Антифрод» — с 01.03.2026 C022.
- 210-ФЗ (26.06.2026, ст. 9 — с 01.03.2027): оператор выявляет мошеннические номера, приостанавливает по ним услуги и возмещает физлицу перевод, если тот стал результатом звонка/SMS с такого номера и оператор не выполнил обязанности (при прочих условиях: банк выполнил свои, обращение в 10 рабочих дней, возбуждено уголовное дело) C023.
- Маркировку оплачивают звонящие организации (≈30 коп. за попытку); операторы уведомили банки, что с 15.10.2026 не будут доводить немаркированные вызовы крупнейших банков C025.
- Закон не обязывает давать бесплатно семейные уведомления или ИИ-ассистента — это рыночная граница (норм не найдено; см. «Чего не знаем»).

DQ4. Аудитория

- 94% россиян за год сталкивались со случаями мошенничества; чаще других — люди старше 60 лет (98%) и работающие студенты (99%) C028.
- Женщины чаще становились жертвами телефонных звонков; среди потерявших более 1 млн ₽ больше всего людей пенсионного возраста C029.
- Семейные схемы: случаи доступа к счетам родителей через детей выросли в 5 раз (дек. 2024 → февр. 2025) C031.
- Среди подключивших Еву более 65% — мужчины 31–45 лет, в среднем добавляют 2 номера (данные МегаФона) C034.

DQ5. Эффект и партнёры

- Рейтинги расходятся: J'son — МТС 45,8, МегаФон 36,2, Т2 35,2 (дек. 2025) C032; ComNews — Т2 96, Билайн 79, МегаФон и МТС по 64 C035.
- Мнение рынка: «без киберзащиты оператором не будут пользоваться» (Билайн) C033 — без данных об оттоке.
- «Защита близких» разрывает порядка 10% мошеннических звонков (данные оператора) C034.
- Партнёрства: Т2 и ВТБ — задержка SMS с кодами, ВТБ бесплатно страхует пенсионеров C036; страхование продаётся в основном через банки, ожидается встраивание в телеком C037. **Платы банка оператору за защиту клиентов в открытых данных нет.**

DQ6. Как операторы говорят о защите (UX-разбор `research/ux/review.md`)

- МегаФон: цена семейной защиты не видна на экране — только в свёрнутом FAQ C051; перечислены сигналы анализа (частота дозвона, жалобы, содержание разговора) и запись звонков, но не раскрыто, кто имеет доступ к записям C054.
- МТС: цена видна (7 дней за 0 ₽, далее 249 ₽/мес) и сильное обещание компенсации до 1,5 млн ₽; «Безопасный звонок» — отдельно за 199 ₽ C052.
- Т2: язык бренда («лучшая система безопасности»), семейной защиты нет C053.
- Ни у кого нет понятного пути «подключить родителя» C055.

Что предполагаем (гипотезы, прогнозы, допущения)

- **H2 (усилена)**: покупатель — взрослые дети 30–50 лет C058; проверка — реальные интервью и данные о составе подключивших.
- **H1 (усилена)**: за базу платить не будут C004 C026; платить готовы только за отдельную ценность — финансовую гарантию/компенсацию (рынок уже так упаковывает: C009 C052).
- **H3**: главный барьер — доверие (кто слышит/хранит разговор, ложные блокировки) и релевантность («меня не обманут») — косвенно: страницы не раскрывают признаки и доступ к записям C054; модельные интервью добавляют барьеры «слежки» и усилия (см. ниже).
- **H4 (частично)**: смещение в мессенджеры и фишинг снижает ценность защиты только звонков C012 C018.
- Прогноз: с 2027 года выявление мошеннических номеров — прямая экономия оператора C059.
- Экономика по допущениям C056: пороги безубыточности — C065; размер эксперимента — C066 (без учёта доли принявших) и C076 (с учётом).

Модельные интервью (синтетика, только гипотезы)

См. `research/interviews/analysis-synthetic.md`. Используются только для формулировок и вопросов к реальным интервью: - ценность для ребёнка — «снять с себя роль дежурного», а не «контролировать» C060; это **уточняет H2**; - «контроль/слежка» — барьер у родителей; подключение без ведома родителя отвергается C061 — **новое: родитель — субъект согласия**; - страх ложной блокировки важных звонков C062 и недоверие к платным опциям из-за автоподключений C063; - барьер усилия: «ещё одно приложение», кнопочные телефоны, другой оператор C064. Смещения LLM-персон (одинаковый шаблон ответов, штампы из СМИ) описаны в анализе; частоты — не распространённость.

Чего не знаем (пробелы)

Пробел	Почему не знаем	Как влияет на решение	Как узнать (кто, чем, стоимость)
Число платящих семей, отток, выручка и затраты продукта	внутренние данные компании, недоступны C001	определяет, что дороже: каннибализация или охват C065	выгрузка из биллинга/CRM, 1–2 дня аналитика
Влияние защиты на отток домохозяйства	открытых исследований нет (DQ5)	ключевое условие для вариантов B/C	holdout-эксперимент 8–12 недель (см. план проверки)
Готовность платить за семейную защиту и за	опросов нет; 76% — только агрегатор уровня C C026	цена и упаковка премиума	ценовой тест в приложении;

Пробел	Почему не знаем	Как влияет на решение	Как узнать (кто, чем, стоимость)
компенсацию			реальные интервью 8–10 семей
Первоисточник опроса «76%» и его методика C026	не найден на сайте J'son и в СМИ уровня A/B	вес довода «база должна быть бесплатной»	запрос в J'son & Partners / «Известия»
Полные условия возмещения по 210-ФЗ и подзаконные критерии C023	часть норм не прочитана, критерии устанавливает Правительство	размер финансового риска оператора с 2027 г.	юрист компании, 1 неделя
Доля мошеннических контактов через мессенджеры	нет открытой статистики	ценность защиты только звонков (H4)	данные операторов/ РКН; собственная аналитика жалоб
Платят ли банки/ страховщики операторам за защиту клиентов	не найдено в открытых источниках; пилоты найдены только на доменах вне allowlist (не загружались)	реалистичность варианта D	переговоры BD с 2–3 страховщиками

Противоречия между источниками

Тема	Источник 1	Источник 2	Вероятная причина	Что принимаем
Динамика мошенничества	ЦБ: хищения растут (+6,4% за 2025, +16% г/г во II кв. 2026) C011 C013	МВД: преступлений меньше (−31,5%) C016; ущерб −21% за 7 мес. C017	разные методики: банковские операции против зарегистрированных преступлений; у ЦБ ещё и смена признаков в 2024 и 2026 годах C045 C073	направление динамики 2026 года не устанавливаем; проблема остаётся массовой C049
Годовой рост 2025/2024	ЦБ: +6,4% C044	сопоставимый расчёт: II пол. 2025 −12,5% к II пол. 2024 C074	смена формы отчётности с III кв. 2024 C045	официальную цифру не используем как довод о росте
Лидер по безопасности	J'son: МТС C032	ComNews: Т2 C035	разные методики рейтингов	рейтинги — только как фон
II кв. 2024	Интерфакс (статья о III кв.): 4,3 млрд ₽ C040	Интерфакс (статья о II кв.): 4,8 млрд ₽ C039	ошибка в одной из публикаций	4,8 млрд ₽ (публикация за сам квартал)

Тема	Источник 1	Источник 2	Вероятная причина	Что принимаем
Запуск «Защиты близких»	360.ru: итоги в апреле 2025 C034	iphones.ru: запуск в июне 2025 C008	разные этапы (пилот/ массовый запуск)	для решения несущественно

Варианты

> Решаемый вопрос (brief.md): какую модель выбрать для семейной защиты от мошенников на 6–12 месяцев C002. Критерии (подтверждены человеком, Q1): удержание и доверие → окупаемость → риск для бренда → скорость и обратимость. Внутренних данных нет C001 — экономика через пороги безубыточности по допущениям C056 C065. *Обновлено 15.11.2026 после красной команды стратегии: размер эксперимента пересчитан с учётом доли принявших C076; механизм согласия уточнён C067.* **Версия 2** — переработана после красной команды (`research/quality/red-team-options.md`): добавлены A+ и F, переопределено E, исправлена модель экономики (версия 1 отозвана и заменена C065), добавлен правовой блок и путь «если страховщики не согласятся».

Что сейчас покупают за 249 ₽ (важно для всех вариантов)

«Семейная безопасность +» C050 — это защита владельца и 5 близких с номерами МегаФона: блокировка, ИИ-защита в разговоре и **уведомления о попытках атак на номера близких** C050. Значит, бесплатные уведомления близким (варианты B, C, F) забирают часть того, за что платят сегодня. Какая часть ценности — уведомления, а какая — ИИ в звонке, неизвестно C001; это первый вопрос к внутренним данным.

Вариант A — Оставить как есть

Суть: ничего не менять: платный пакет 249 ₽ за 30 дней / 2 499 ₽ за год C050, база бесплатна C004.

Что должно быть правдой (когда A — лучший выбор): платящих семей достаточно и отток подписки низкий; при равной с МТС цене C006 семьи не уходят к МТС из-за обещанной компенсации C052; у команды нет ресурса на изменения в ближайшие 6–12 месяцев.

Экономика: текущая выручка сохраняется, затрат нет; охват не растёт.

Сильные возражения: - *Маркетинг:* за ту же цену МТС обещает компенсацию до 1,5 млн ₽ C052; цена у нас спрятана в FAQ C051; пути «подключить родителя» на странице нет C055. - *Пользователь:* «база должна быть бесплатной» C026; функция, которая в 2025 году была бесплатной C008, теперь платная C050. - *Стратегия:* мошенники зачастую ведут к фишинговым ссылкам и вредоносному ПО C012; продукт не развивается.

Риски и обратимость: риск низкий, решение полностью обратимо. **Факты / гипотезы / прогнозы:** факты — цены и условия C050 C052; гипотеза — проигрыш МТС без компенсации

(данных о переходах нет). **Что проверить первым:** подключения/отключения пакета и переходы семей к МТС (внутренние данные).

Вариант A+ — Оставить модель, убрать трение

Суть: та же платная модель, но три дешёвых исправления, найденных в исследовании: (1) цена и «как отключить в один клик» — на первом экране, а не в FAQ C051; (2) прозрачность: по каким признакам ИИ распознаёт мошенника и кто имеет доступ к записям C054; (3) путь «подключить родителя» с подтверждением с его номера — механизм был в версии 2025 года C067, на текущей странице его не видно C055.

Что должно быть правдой: продажи ограничивает трение (непонятная цена, недоверие, неясный путь), а не модель «платно»; синтетические интервью указывают на барьеры доверия и усилия C061 C063 C064 — это гипотеза, не доказательство.

Экономика: затраты — дизайн и тексты страницы, правка сценария подключения (недели работы команды); выручка растёт, если растёт конверсия; каннибализации нет.

Сильные возражения: - *Стратегия:* лечит воронку, но не отвечает на вопрос «за что платить, если база бесплатна» C004 C026. - *Маркетинг:* при паритете цены с МТС C006 не появляется компенсации C052 — главный довод конкурента остаётся. - *Измеримость:* если продаж мало из-за ценности, а не трения, A+ этого не исправит — но покажет быстро и дёшево.

Риски и обратимость: риск минимальный, полностью обратимо; правки нужны в любом варианте (B, C, F тоже требуют понятного пути и прозрачности). **Факты / гипотезы / прогнозы:** факты — разрывы страницы C051 C054 C055, механизм согласия C067; гипотеза — барьеры доверия/усилия C061 C064. **Что проверить первым:** конверсию страницы и долю подтверждённых родителями подключений до/после правок.

Вариант B — Семья бесплатно

Суть: вернуть бесплатную защиту близких для всех (как на запуске в 2025 году C008); платным остаётся личный ИИ-слой C050.

Что должно быть правдой: бесплатная семейная защита снижает отток домохозяйства на 3–30% относительно C065 (при оттоке 1,5%/мес — на 4–21%, зависит от оттока подписки и маржи), иначе потеря выручки с платящих не окупается; либо платящих мало C001.

Экономика: самый дорогой по каннибализации вариант; плюс — максимальный охват.

Сильные возражения: - *Финансы:* эффект защиты на отток не доказан никем — есть только мнение Билайна C033; при самоотборе (подключают и так лояльные C034) наблюдаемая разница в оттоке завысит эффект — нужен эксперимент. - *Конкуренция:* бесплатностью не выделиться

надолго — Т2 уже лидирует по числу бесплатных функций C035. - *Продукт:* полная бесплатность обесценивает и личный платный слой.

Риски и обратимость: вернуть плату после бесплатного периода сложно (репутационно) C002. **Факты / гипотезы / прогнозы:** факт — функция уже была бесплатной C008; расчёт — пороги C065; гипотеза — эффект на удержание. **Что проверить первым:** эффект бесплатной базы на отток в эксперименте на неплатящих (см. рекомендацию).

Вариант С — Бесплатная семейная база + платный слой «ИИ и компенсация»

Суть: бесплатно — уведомление о мошеннических звонках близким и подключение родителя с его подтверждением; платно — ИИ-защита в звонках и мессенджерах для всей семьи и компенсация ущерба вместе со страховщиком-партнёром.

Что должно быть правдой: - платящие семьи ценят в пакете в первую очередь ИИ-защиту/компенсацию, а не уведомления (неизвестно C001) — иначе каннибализация высокая; - бесплатная база снижает отток домохозяйства хотя бы на 2,7–4,1% относительно при 2–10 новых бесплатных семьях на одну платящую C065; - семьи готовы платить за компенсацию при рыночных якорях: Т2 — выплата до 1 млн ₽ за 69 ₽/мес, Билайн — до 25 тыс. ₽/мес C009, МТС — до 1,5 млн ₽ в пакете 249 ₽ C052, ВТБ страхует пенсионеров бесплатно C036; - страховщик-партнёр готов взять риск выплат (условий в открытых данных нет C036; встраивание страхования в телеком — лишь прогноз C037).

Экономика: база — дёшево по предельным затратам C065; премиум сохраняется у тех, кому важны ИИ и компенсация; выплаты — у партнёра, если он согласится.

Сильные возражения: - *Финансы:* уведомления близким — ядро нынешнего платного пакета C050; бесплатная база может забрать значительную часть платящих. - *Рынок:* компенсация уже продаётся дёшево или раздаётся бесплатно C009 C036; платная «гарантия» за 249 ₽ не очевидна. - *Право:* с 01.03.2027 оператор по закону возмещает часть переводов при невыполнении своих обязанностей C023 — платная «компенсация» может частично дублировать законную обязанность; это нужно развести юридически и в коммуникации. - *Проверяемость:* порог С (2,7–4,1%) в эксперименте разумного размера напрямую не проверяется — с учётом доли принявших нужны сотни тысяч или миллионы домохозяйств на группу C076.

Если страховщики не согласятся: платный слой остаётся только «ИИ в звонках и мессенджерах», С по экономике приближается к В, и решение принимается по результату эксперимента на отток (порог В C065). **Риски и обратимость:** бесплатную базу трудно отозвать C002 — поэтому до решения только ограниченный по времени эксперимент. **Факты / гипотезы / прогнозы:** факты — рыночные якоря C009 C036 C052; расчёт — пороги C065 C076; прогнозы — C037 C059. **Что проверить первым:** что именно используют платящие семьи (уведомления или ИИ) — выгрузка; 3 разговора со страховщиками.

Вариант D — Платит партнёр

Суть: банк или страховщик оплачивает семейную защиту своим клиентам (белая метка или бандл), абонент не платит.

Что должно быть правдой: у партнёра есть экономика оплаты; на рынке пока — бесплатные страховки пенсионерам от банка C036 и продажи страхования через банки C037, оплаты оператору не найдено C036.

Экономика: выручка от партнёра; длинный цикл продаж; объём неизвестен.

Сильные возражения: - *BD:* открытых примеров оплаты оператору нет C036. - *Регулирование:* сигналы о мошеннических номерах банки получают через ГИС «Антифрод» C022 — коммерческая ценность того же сигнала сомнительна. - *Продукт:* бренд оператора в тени партнёра.

Риски и обратимость: низкий риск пилота с одним партнёром, высокая неопределённость. **Факты / гипотезы / прогнозы:** факты — партнёрства без оплаты C036; прогноз — встраивание страхования C037. **Что проверить первым:** 3 разговора с банками/страховщиками об оплате на клиента.

Вариант E — Закрыть направление

Суть: прекратить семейные функции (и платный пакет, и уведомления близким); оставить личную бесплатную защиту C004 и регуляторный минимум C019 C020 C022; платящих перевести на «Моя безопасность +» C050 или вернуть остаток оплаты.

Что должно быть правдой (когда E — лучший выбор): платящих семей мало и выручка не покрывает поддержку (неизвестно C001); семейные функции не влияют на отток (открытых данных нет; мнение рынка противоположное C033); команде нужен ресурс на обязательное сетевое выявление номеров, где с 2027 года у оператора прямой финансовый риск C023 C059.

Экономика: экономия на разработке и поддержке семейных функций (оценить по внутренним данным); потеря выручки пакета.

Сильные возражения: - *Конкуренция:* МТС развивает семейную защиту C007 — закрытие оставляет его единственным с понятным семейным предложением. - *Бренд:* крупные потери — у людей пенсионного возраста C029; закрытие защитного продукта противоречит цели доверия (Q1). - *Обратимость:* отключение функции у пользователей частично необратимо C002.

Риски и обратимость: высокий репутационный риск, частично необратимо. **Факты / гипотезы / прогнозы:** факты — регуляторный минимум C019 C020 C022; прогноз — риск оператора C059; гипотеза — нет эффекта на отток. **Что проверить первым:** выручка пакета против затрат на поддержку (внутренние данные).

Вариант F — Защита близких как повод перейти в сеть

Суть C050**:** бесплатная семейная защита для близких, которые переводят номер в МегаФон или подключаются к семейному тарифу; инструмент привлечения.

Что должно быть правдой: ограничение «только номера МегаФона» C050 сейчас мешает семьям с разными операторами, и часть из них готова перевести номер родителя ради защиты; в модельных интервью звучит обратное — «переносить номер не буду» C064 (синтетика, гипотеза).

Экономика: выручка новых линий против затрат на привлечение; каннибализации платящих нет.

Сильные возражения: - *Пользователь:* перенос номера пожилого родственника — высокий барьер усилия (гипотеза C064). - *Технология:* защитить номер в чужой сети на уровне сети нельзя — только через приложение, которое у пожилых не приживается (гипотеза C064). - *Масштаб:* неизвестна доля семей с разными операторами.

Риски и обратимость: риск низкий, акция обратима. **Что проверить первым:** долю домохозяйств, где близкие на других операторах (внутренние данные), и конверсию предложения в пилоте.

Правовые условия для любого варианта с уведомлениями близких

- **Согласие родителя**, а не только ребёнка: уведомление третьему лицу о звонках на номер близкого затрагивает персональные данные и тайну связи — подтверждение с номера близкого обязательно (механизм был в версии 2025 года C067, наличие в текущем пакете — проверить); проверить у юриста.
- **Анализ и запись разговоров**: раскрыть, что анализируется и кто имеет доступ к записям C054.
- **Компенсация/страхование**: только через лицензированного страховщика по агентской схеме; формулировки «компенсация по условиям страхования», без слова «гарантия»; развести с обязанностью оператора по 210-ФЗ C023.
- **Автопродление после пробного периода**: явное согласие и отключение в один клик (недоверие к автоподключениям — гипотеза C063).

Сравнение вариантов

Критерий (из брифа)	A	A+	B	C	D	E
Удержание и доверие (Q1)	без изменений C052	доверие ↑ (прозрачность C054)	максимум, если эффект есть	охват + платный слой	зависит от партнёра	ухудшени C029
Окупаемость	текущая	дёшево, без каннибализации	нужен эффект 3–30% C065	нужен эффект 2,7–4,1% + партнёр C065	неизвестна C036	экономия vs выручк
Риск для бренда	средний C008	низкий	низкий	средний (право C023)	низкий	высокий
Скорость / обратимость	сразу / полная	недели / полная	быстро / трудно вернуть плату C002	3–6 мес. / база трудно отзывается	медленно / обратимо	быстро / частично необрати
Проверяемость	—	конверсия страницы	эксперимент на отток C076	эксперимент + выгрузка + партнёры	переговоры	выгрузка

Рекомендация агента

A+ сейчас и эксперимент для решения о C (или B) через 3–4 месяца. Это поэтапное решение: 1. **Сейчас (недели), без сожалений:** правки A+ — цена на экране C051, прозрачность анализа и записей C054, подключение родителя с его подтверждением (было в 2025 году C067). Они нужны при любом дальнейшем выборе и не несут каннибализации. 2. **Параллельно (3 месяца):** (а) выгрузка — что используют платящие семьи и каков их отток C001; (б) эксперимент: бесплатная семейная база как акция с датой окончания для случайной выборки **неплатящих, проявивших интерес** C076 (при доле принявших 50% ≈58 тыс. на группу различат эффект ≥15% C076; меньшие эффекты — по доверительным интервалам и опережающим индикаторам), без риска каннибализации; (в) 3 разговора со страховщиками. 3. **Решение (ворота пересмотра, правило — в `strategy/validation.md`):** нижняя граница интервала эффекта ≥ порога C и платящие ценят ИИ/компенсацию → C; ≥ порога B → B; интервал включает порог → остаёмся на A+; платящих почти нет и эффекта нет → E.

Почему не C сразу: бесплатная база может забрать ядро нынешнего платного пакета C050, компенсация на рынке дешёвая C009 C036, а эффект на отток никем не доказан C033 — необратимый шаг до данных неоправдан. **Почему не A:** известные разрывы C051 C054 C055 дёшево исправимы. **Рекомендация меняется, если** внутренние данные уже сейчас показывают эффект на отток или долю ценности уведомлений.

Решает человек (ворота G2): выбор варианта для стратегии.

Продуктовая стратегия

> Выбран человеком (ворота G2, 15.11.2026): **A+ сейчас + эксперимент на неплатящих → решение о бесплатной базе (C) или полной бесплатности (B) по данным** (`options.md`). Горизонт — 6–12 месяцев C002. Внутренних данных нет C001 — экономика через пороги и допущения C056 C065. **Версия 2** — после красной команды и проверки фактов (`research/quality/red-team-strategy.md`).

Аудитория и её задача

Покупатель (гипотеза) — взрослые дети 30–50 лет, которые организуют защиту пожилых родителей C058. Подтверждение слабое: более 65% подключивших Еву в целом — мужчины 31–45 лет с двумя защищаемыми номерами в среднем C034, но кого они защищают — родителей, супругов или детей, — неизвестно. **Первая проверка — выгрузка: возраст владельцев пакета и защищаемых номеров** (K1).

Защищаемые — родители 60+. 98% опрошенных старше 60 лет за год сталкивались с попытками мошенничества C028; среди потерявших более 1 млн ₽ наибольшая доля — люди пенсионного возраста C029.

Работа (job), формулировка для проверки: *«Когда мои родители одни отвечают на звонки, я хочу знать, что мошенника остановят, а я узнаю о попытке, — не превращаясь в "дежурного" и не обижая их контролем»*. Части «не быть дежурным» и «не обижать контролем» пока опираются только на модельные интервью C060 C061 и проверяются на 8–10 реальных семьях **до** запуска изменений (K5).

Альтернативы для аудитории

Альтернатива	Что даёт	Чем хуже для этой задачи
Бесплатная базовая защита оператора (у всех четырёх) C004	блокировка спама и мошеннических звонков владельцу	нет уведомления ребёнку о попытках против родителя
МТС «Защитник+ для семьи», 249 ₽/мес C052 C007	уведомления о звонках мошенников членам семьи, компенсация до 1,5 млн ₽	та же цена, у МТС есть финансовая компенсация — у нас нет
Т2 «Деньги под защитой», 69 ₽/мес C009	выплата до 1 млн ₽	только деньги после ущерба, без предотвращения и без

Альтернатива	Что даёт	Чем хуже для этой задачи
		семьи
Страховка банка (ВТБ бесплатно пенсионерам) C036	компенсация	только клиентам банка, без предотвращения
Самозапреты и маркировка по закону C019 C020 C021	бесплатный регуляторный минимум	не останавливает «следователя» и не сообщает ребёнку
Семейные правила «перезвони мне сам» (гипотеза модельных интервью C064)	бесплатно	держится на памяти пожилого человека в момент стресса
Ничего не делать	—	крупные потери у людей пенсионного возраста C029

Выбранное направление

«Семейная защита, которой доверяют и которую легко подключить родителю» — без смены модели оплаты до получения данных.

За что платят 249 ₽ C050 (уточнено после красной команды). Блокировка спама и мошенников для собственного номера — бесплатна у всех операторов C004 и в разделе «Моя безопасность» у Евы C050, а с 01.03.2027 выявление мошеннических номеров — обязанность оператора по закону C023. Поэтому платная ценность пакета — не «блокировка», а: (1) защита до 5 близких и **уведомления владельцу о попытках против близких** C050; (2) **ИИ-разъединение подозрительного разговора** с голосовым предупреждением — по описанию МегаФона C069. Блокировка до поступления звонка C068 — часть пакета, но не его главное отличие. *Уточнено после оценки жюри:* ИИ-разъединение для собственного номера продаётся отдельно — «Моя безопасность +» за 149 ₽ C077 C005; семейный пакет за 249 ₽ распространяет его на 5 близких и добавляет уведомления о них C077 C050. Значит, **доплата за «семью» — 100 ₽**, и именно её ценность (защита близких и уведомления) нужно объяснять и проверять.

Что меняем (A+): - **Цена и путь отключения на первом экране** — сейчас цена спрятана в свёрнутом FAQ C051, а отключение — в нескольких шагах настроек C075; цель — короткий путь отключения рядом с ценой. - **Прозрачность:** какие сигналы анализирует Ева (частота дозвона, жалобы, содержание разговора), кто видит записи и расшифровки, сколько они хранятся — сейчас страница этого не раскрывает C054 C071. - **Подключение близкого с его осознанным согласием.** В версии 2025 года такой шаг был C067; есть ли он в текущем пакете — проверить (K7). SMS-запрос раскрывает, кто приглашает (номер), что анализируется и как отказаться (`communication.md`). - **Видимость ценности** — ежемесячный итог владельцу «Ева заблокировала N звонков вашим близким». *Это новая функция: разработать и не упоминать в коммуникации до запуска.*

Право на победу: защита на уровне сети — блокировка до поступления звонка C068 и разъединение разговора C069; вероятно, у близкого не нужен смартфон (гипотеза C070, K7); до 5 близких против трёх у МТС C050 C007.

Осознанные отказы

- **Не делаем семейную защиту полностью бесплатной сейчас** — бесплатные уведомления близким могут забрать ядро платного пакета C050, а нужный для окупаемости эффект на отток 3–30% C065 никем не доказан C033.
- **Не продаём «гарантию» и не обещаем компенсацию**, пока нет партнёра-страховщика и юридической схемы; с 01.03.2027 часть возмещений становится обязанностью оператора по закону C023 — продавать её как платную услугу нельзя.
- **Не делаем отдельное приложение для пожилых** — опираемся на сетевую защиту C068.
- **Не защищаем номера других операторов** в этом цикле — защита работает только для номеров МегаФона C050; вариант F — после эксперимента.
- **Не соревнуемся числом бесплатных функций** — здесь лидирует Т2 C035.
- **Не адресуем покупку самим пожилым** — для них только согласие и понятные SMS (пока покупатель-ребёнок — гипотеза C058).
- **Не используем «близкого» без проверки** — защита от злоупотребления (слежка за партнёром под видом «родственника»): близкий видит номер пригласившего и может отказаться или отключить защиту в любой момент.

Польза ↔ затраты и доходы

Шаг	Польза	Затраты	Доход / экономия
A+ (страница, путь подключения, прозрачность)	конверсия в платный пакет, доля согласий близких, доверие	недели работы команды (дизайн, тексты, сценарий SMS)	рост выручки пакета без каннибализации
Эксперимент-предложение бесплатной семейной базы **неплатящим, проявившим интерес**	оценка эффекта на отток: при доле принявших 50% различим эффект ≥15% на ≈58 тыс. домохозяйств на группу C076	прямые затраты ≈1,3 млн ₽ за 3 месяца C076 + работа команды	решение о C/B на данных
Решение после эксперимента	выбор модели	—	C окупается при снижении оттока на 2,7–4,1% C065 — **напрямую в**

Шаг	Польза	Затраты	Доход / экономия
			эксперименте не проверяется C076; решение — по нижней границе доверительного интервала и экономике каннибализации из выгрузки

Ключевые допущения экономики — выручка, маржа и отток C056; при реальном решении их заменяют внутренними данными (K1).

Полная себестоимость продукта (TCO) пока неизвестна — ИИ-анализ звонков, хранение записей, SMS-согласия, нагрузка на поддержку. В модели порогов учтены только предельные затраты ≈15 ₽ на семью C056. Поэтому выгрузка K1 расширена: затраты и маржа **на защищаемый номер**; переход к B или C без этой цифры не рассматривается. *Добавлено по красной команде другого семейства (Kimi K2.6, `research/quality/critic-kimi.md`).*

Дорожная карта

0–30 дней: выгрузка K1 (платящие семьи, что используют — уведомления или ИИ, отток подписки, возраст владельцев и защищаемых номеров); ответ продуктовой команды K7 (нужен ли близкому смартфон; есть ли SMS-согласие в текущем пакете); заключение юриста K2; 8–10 реальных интервью K5 — **до** запуска изменений. **30–60 дней:** A/B страницы и пути подключения (K3) — только после K2 и K7; разработка ежемесячного итога владельцу. **60–180 дней:** эксперимент на неплатящих (K4) — после завершения A/B, на непересекающейся выборке; 3 разговора со страховщиками (K6). **Ворота решения** — по итогам эксперимента (`decisions.yaml`, D1).

Риски и условия пересмотра

- Эффект на отток неразличим C076 → не трактуем как «эффекта нет»; остаёмся на A+ и решаем по экономике каннибализации из выгрузки.
- Выгрузка покажет, что платят в основном за уведомления близким → бесплатная база (C) невозможна без потери выручки → A+.
- Гипотеза «близкому не нужен смартфон» C070 неверна → из коммуникации убирается обещание «без приложений».
- Общий фон: число зарегистрированных ИТТ-преступлений снижается C016, заявлено снижение ущерба C017, а данные ЦБ за 2026 год несопоставимы с 2025-м C073 C074. Если снижение подтвердится и в данных ЦБ — ценность защиты падает, пересмотр решения.
- Изменение закона или подзаконных критериев к 01.03.2027 C023 → пересмотр границы «бесплатно/платно».
- **Точка невозврата:** бесплатность семейной защиты для всех рынок и регулятор могут закрепить как новый стандарт, и вернуть плату будет нельзя. Поэтому масштабирование B

или C — только отдельным решением CPO после эксперимента, а эксперимент — акция с датой окончания. *Добавлено по красной команде другого семейства (Kimi K2.6, `research/quality/critic-kimi.md`).*

- МТС снизит цену или сделает семейные уведомления бесплатными C007 C052 → внеплановый пересмотр.

Коммуникационная стратегия

> Согласована с `strategy/product.md` (вариант A+). **Правило:** в коммуникации — только свойства, которые уже есть в продукте C050 C068 C069; изменения A+ (итог владельцу, новый путь подключения, короткое отключение) упоминаются только после их запуска. Всё, что зависит от эксперимента, партнёров или проверки K2/K7, не обещаем. **Версия 2** — после красной команды.

Аудитория и ситуация

Аудитория	Ситуация, в которой встречает сообщение	Состояние
Взрослые дети 30–50 лет — вероятные покупатели (гипотеза C058)	после новости или случая мошенничества у знакомых; после звонка «из банка» родителю; в приложении «МегаФон» на экране Евы	тревога и усталость от роли «дежурного» (гипотеза модельных интервью C060)
Родители 60+ — защищаемые, дают согласие	получают SMS-запрос на подключение защиты	настороженность: SMS «от оператора» само похоже на мошенничество; страх контроля и прослушки (гипотеза C061)
Текущие пользователи семейного пакета	заходят в раздел Евы, видят списание	ценность невидима, если ничего не происходит C050

Барьер понимания или выбора

Главный барьер — доверие внутри семьи и к оператору, а не цена: - страницы не раскрывают, по каким признакам ИИ распознаёт мошенника и кто имеет доступ к записям разговоров C054 C071; - в модельных интервью подключение «за спиной» родителя воспринимается как слежка C061 — гипотеза, проверяется реальными интервью (K5).

Вторичные барьеры: - *выбора* — «базовая защита должна быть бесплатной» C026, и она действительно бесплатна у всех C004: нужно объяснить, что платная ценность — уведомления о близких и ИИ-разъединение разговора C050 C069, а не «блокировка как таковая»; - *усилия* — путь подключения близкого не виден C055, отключение — в нескольких шагах настроек C075; «ещё одно приложение» (гипотеза C064); - *релевантности* — «моих родителей не обманут»; против

него: 98% опрошенных старше 60 лет за год сталкивались с попытками мошенничества C028; - *цены* — цена спрятана в FAQ C051; недоверие к автопродлению (гипотеза C063).

Ключевое сообщение

Для взрослых детей: «Если родителям позвонит мошенник, Ева постарается его остановить — а вы узнаете о попытке. Подключение — только с их согласия». - «постарается остановить» — потому что защита не стопроцентная: блокируются и прерываются звонки, которые распознаёт система C068 C069; - «вы узнаете о попытке» — уведомления о попытках атак на номера близких C050; - «с их согласия» — **используется только после подтверждения К7**, что в текущем пакете есть шаг согласия близкого (в 2025 году был C067). - «Без приложений у родителей» — **не используется** до подтверждения гипотезы C070.

Для родителей — SMS-запрос согласия (текст до заключения юриста К2, без ссылок и кодов):

> «МегаФон: абонент +7 XXX XXX-XX-XX предлагает подключить на ваш номер защиту от мошенников. Подозрительные звонки будут блокироваться или прерываться с голосовым предупреждением. Ему будут приходить сообщения о попытках мошенников дозвониться вам. Ева анализирует признаки звонка и содержание подозрительного разговора. Согласны — ответьте ДА. Не согласны — ничего не делайте. Отключить можно в любой момент — ответьте СТОП».

Защита от злоупотребления согласием (добавлено по Kimi K2.6): мошенник может позвонить пожилому человеку, представиться родственником и попросить «ответить ДА на SMS от МегаФона». Поэтому ответ «ДА» на SMS сам по себе защиту не активирует, если пригласивший номер не значится у близкого в истории звонков или контактах оператора за 90 дней; иначе — подтверждение исходящим звонком на официальный номер справочной или в салоне. В SMS добавляется строка: «Если вас просят ответить на это сообщение по телефону — это мошенники». Требование к продукту, проверяется в К2/К7; доля жалоб «подключили по просьбе незнакомца» — метрика-ограничитель.

Почему так: показан **номер** пригласившего, а не «сын или дочь» (оператор не проверяет родство — защита от слежки под видом «близкого»); честно сказано, что анализируется содержание подозрительного разговора C054; есть способ отказаться и отключить. Фразы «о чём вы говорите, он не узнает» **нет**: что именно видит владелец в расшифровках, не подтверждено C071 — формулировку о приватности добавляем только по итогам К2/К7. Команда «СТОП» и короткий номер ответа — требования к продукту (А+), до запуска не обещаются.

Для текущих пользователей (после запуска функции): «Ева заблокировала 3 звонка мошенников вашим близким в этом месяце» — без запугивания.

Подтверждение сообщения

Тезис	Подтверждение
Мошеннический звонок блокируется до поступления	описание МегаФона на странице услуги C068
Подозрительный разговор прерывается с голосовым предупреждением	описание МегаФона C069; доля прерванных — «порядка 10%» по данным оператора C034 — **не используем в рекламе**, это мнение компании без методики
Вы узнаёте о попытках против близких	условия пакета C050
До 5 близких	условия пакета C050
Это касается и ваших родителей	98% опрошенных старше 60 лет сталкивались с попытками мошенничества за год (НАФИ) C028

Роль каналов

Канал	Задача	Сегмент	Формат	Метрика
Экран Евы в приложении «МегаФон» и Личный кабинет	конверсия текущих абонентов C051	взрослые дети	цена и путь отключения на первом экране	конверсия в подключение
Страница Евы на megafon.ru	объяснение и доверие	взрослые дети, журналисты	блок «Что анализирует Ева и кто видит записи» C054 C071	доля дочитавших, переход к подключению
SMS-запрос близкому	осознанное согласие (критический момент)	родители 60+	текст выше, без ссылок и кодов	доля согласий и отказов **среди всех отправленных**
Итоговое SMS/ пуш владельцу (после запуска)	удержание (видимость ценности)	текущие пользователи	«Ева заблокировала N звонков близким»	отток подписки
Салоны связи	помощь тем, кто не пользуется приложением	родители и дети вместе	подключение при визите **только по просьбе клиента**, без продажи пожилым по скрипту	подключения, жалобы
СМИ и PR	доверие к механизму	широкая аудитория	материал о прозрачности: что	тональность упоминаний

Канал	Задача	Сегмент	Формат	Метрика
			анализируется, что нет	

Обещания ↔ продукт

Обещание	Какое свойство продукта выполняет	Ограничение / оговорка
«Ева постарается остановить мошенника»	блокировка до поступления C068, разъединение разговора C069	не 100%: только распознанные системой звонки
«Вы узнаете о попытке»	уведомления о попытках атак на номера близких C050	только о распознанных попытках; слово «каждой» не используем
«До 5 близких»	условия пакета C050	только номера МегаФона C050
«С согласия близкого»	шаг согласия был в версии 2025 года C067	**не используем до К7**
«Без приложений у родителей»	гипотеза C070	**не используем до К7**
«249 ₽ за 30 дней, отключение в настройках»	цена C050; путь отключения C075	«в один клик» — только после внедрения короткого пути (А+)
«Ева заблокировала N звонков близким»	новая функция А+	**не используем до запуска**

Чего не говорим

- «Защитим от всех мошенников», «100%», «гарантия» — недостоверная реклама (закон «О рекламе», проверить у юриста); у МТС компенсация есть C052, у нас — нет.
- «Никто не слушает ваши разговоры», «он не узнает, о чём вы говорите» — Ева анализирует содержание разговора и может записывать звонки C054 C071; правдиво только: что анализируется, кто видит результат, сколько хранится (после К2).
- «Сын/дочь подключили вам…» — оператор не проверяет родство; указываем номер пригласившего.
- Запугивание пожилых и истории «потеряли всё» как главный рычаг; продажи пожилым в салонах по скрипту.
- Сравнения с конкурентами («лучше, чем у МТС») — без методики нельзя; рейтинги противоречат друг другу C032 C035.
- Цифры эффективности от оператора без методики («каждый десятый звонок») C034.
- «Бесплатно» в эксперименте без даты окончания и без условий — акция коммуницируется с датой окончания и без автопродления (гипотеза о недоверии C063).

Согласованность с продуктовой стратегией

- Коммуникация поддерживает изменения A+ (`product.md`): цена на экране C051, прозрачность C054 C071, подключение близкого с согласием C067, короткое отключение C075 — и говорит о них **только после внедрения**.
- Платная ценность в сообщениях — уведомления о близких и ИИ-разъединение C050 C069, а не бесплатная базовая блокировка C004.
- Не обещаем компенсацию и бесплатную семейную защиту — это решения после эксперимента (отказы в `product.md`).
- Эксперимент коммуницируется как **предложение с датой окончания**; за 7 дней до окончания — SMS владельцу и близкому о том, что изменится C002.
- Сообщение адресовано вероятному покупателю — взрослым детям C058 — до проверки этой гипотезы выгрузкой (K1).

План проверки

> Проверяем три вещи: (1) снимают ли правки A+ барьеры доверия и усилия; (2) влияет ли бесплатная семейная база на отток домохозяйств (решение о C/B); (3) верны ли гипотезы, на которых держится коммуникация. Внутренних данных нет C001 — базовые значения даёт выгрузка K1. **Версия 2** — после красной команды: учтены доля принявших, единица рандомизации, загрязнение, внешние шоки, правило решения по доверительным интервалам и план выхода из акции.

Ожидаемое изменение

Гипотеза	Метрика	База	Цель (MDE)	Опережающий индикатор
H-A1: цена и путь отключения на первом экране повышают конверсию C051 C075	конверсия экрана Евы → подключение семейного пакета	выгрузка K1	целевой рост — не менее +15% относительно	клики «Подключить»
H-A2: новый путь подключения близкого работает C067	доля согласий **среди всех отправленных** SMS-запросов	выгрузка K1 / первая неделя	порог успеха — не менее 60%; ниже 40% — остановка и пересмотр сценария	доля запросов без ответа
H-A3: прозрачность анализа и записей снижает недоверие C054 C071	**общая** доля отказов близких (тест против контроля) + причина отказа (вопрос в 1 клик)	контроль A/B	порог — доля отказов ниже, чем в контроле	обращения в поддержку о записях
H-B1: бесплатная семейная база снижает отток защищённого домохозяйства C065	квартальный отток домохозяйств: ITT и эффект на принявших (CACE)	контрольная группа	порог B 3–30% и порог C 2,7–4,1% C065 — **порог C напрямую не проверяется** C076	доля семей с ≥1 подтверждённым близким; открытия уведомлений
H-C1: ценность для ребёнка — «не быть дежурным»,	повторяемость тем в 8–10 реальных интервью	—	тема в ≥ половине интервью	—

Гипотеза	Метрика	База	Цель (MDE)	Опережающий индикатор
барьер родителя — «слежка» C060 C061				
H-C2: близкому не нужен смартфон; согласие есть в текущем пакете C070 C067	ответ продуктовой команды + тест на кнопочном телефоне	—	да/нет	—
H-D1: покупатель — взрослые дети C058	возраст владельцев пакета и защищаемых номеров (K1)	—	разница возрастов ≥ 20 лет у большинства пар	—

С чем сравниваем

- **A/B страницы и пути подключения:** рандомизация по абоненту-владельцу (все его защищаемые номера — в той же группе), 50/50, среди абонентов без семейного пакета. Сравнение честное: одинаковая аудитория и период, отличается только экран. Контрольная группа видит текущую страницу с ценой в FAQ — это действующий вариант; проверить у юриста (K2), допустимо ли держать его в контроле.
- **Эксперимент с бесплатной семейной базой (encouragement design):** рандомизируется **предложение**, единица — владелец-неплательщик вместе с номерами, которые он добавит; рандомизация по домохозяйствам, где известна семейная группа (общий плательщик или семейный тариф), иначе — по владельцу. Популяция — **неплатящие, проявившие интерес** (открывали экран семейной защиты за 90 дней): так доля принявших выше, а нужная выборка меньше C076. Платящие в эксперимент не входят — эффект на них (порог B) напрямую не оценивается; для B используется экономика каннибализации из выгрузки K1 и перенос оценки эффекта с неплатящих (с оговоркой о переносимости).
- **Анализ:** основной — ITT (всем, кому предложили, против всех, кому не предлагали) — он не смещён самоотбором лояльных C034; дополнительный — эффект на принявших (CACE, инструментальная оценка через случайное предложение).
- **Загрязнение:** абоненты A/B-теста исключаются из эксперимента; эксперимент стартует **после** завершения A/B; номера, уже входящие в чужую семейную группу, исключаются; утечка предложения к платящим отслеживается (порог остановки ниже).
- **Внешние шоки:** 01.03.2027 вступает ст. 9 210-ФЗ C023; рандомизация делает шок общим для обеих групп, но меняет базовый уровень — окно наблюдения фиксируется заранее, анализ — с поправкой на календарный период. Фон мошенничества меняется, а данные ЦБ за 2026 год несопоставимы с 2025-м C073 C074 — поэтому сравнение «до/после» не используется.

Срок наблюдения

- **Интервью:** 8–10 семей (пары «близкий — владелец») — **до** запуска A/B, в первые 4 недели; согласие и обезличивание по `knowledge/methods/interviews-ethics.md`.
- **A/B страницы:** 4 недели (полный недельный цикл ×4); размер выборки — по базовой конверсии из выгрузки K1.
- **Эксперимент:** 3 месяца наблюдения оттока + 2 недели анализа. Размер выборки C076: при доле принявших 50% эффект ≥15% на защищённое домохозяйство различим при ≈58 тыс. домохозяйств на группу; при доле 10–20% тот же эффект требует сотни тысяч — миллионы C076. Если доступная выборка меньше нужной, это записывается в решение как ограничение заранее.
- **Затраты эксперимента:** прямые ≈1,3 млн ₽ за 3 месяца при доле принявших 50% C076 + работа команды.

Нежелательные последствия

Что может ухудшиться	Метрика-ограничитель	Порог остановки
Ложные блокировки важных звонков (врач, банк, родные) — страх из модельных интервью C062	обращения «не дозвонился нужный человек» на 1 000 защищённых номеров	порог — рост вдвое к контролю
SMS-запрос воспринимается как мошеннический	жалобы и отметки «спам» на SMS-запрос	порог — более 2% от отправленных
Конфликт в семье / «слежка», злоупотребление (контроль партнёра)	отключения близким в первые 7 дней; жалобы «меня подключили без спроса»	порог — более 30% отключений или любой подтверждённый случай злоупотребления — разбор
Недоверие к автопродлению C063	отключения в последний день пробного периода, жалобы на списания	порог — рост к контролю
Каннибализация (утечка предложения к платящим)	заявки платящих на перевод в бесплатное	порог — более 5% платящих за месяц
Нагрузка на поддержку	обращения на 1 000 подключений	порог — рост более чем на 50%
Снятие защиты с уязвимых после окончания акции	доля участников, оставшихся без защиты, и жалобы	план выхода ниже обязателен

Что может ухудшиться	Метрика-ограничитель	Порог остановки
Злоупотребление согласием (мошенник просит пожилого ответить «ДА»)	жалобы «подключили по просьбе незнакомца»	порог — любой подтверждённый случай → остановка и разбор
Правовые риски (ПДн, тайна связи, реклама, рассылка; согласие недееспособного или находящегося под опекой; запись и расшифровка разговоров с третьими лицами — проверить у юриста)	заключение юриста K2	запуск только при положительном заключении

Критерии решения

Решение принимается **по доверительному интервалу (уровень доверия — 95%, порог — заранее)**, а не по факту «значимо/незначимо»: - **Масштабируем A+**, если конверсия выросла не меньше целевого порога и ограничители в норме. - **Переходим к C**, если нижняя граница интервала эффекта на принявших (CACE) не ниже порога C C065, выгрузка K1 показала, что платящие ценят в основном ИИ-защиту (не уведомления), и решён вопрос компенсации (партнёр или слой без компенсации). - **Переходим к B**, если нижняя граница не ниже порога B C065 при текущей доле платящих. - **Интервал включает порог** (эффект не исключён, но не доказан) → остаёмся на A+ и **не делаем вывод «эффекта нет»**; продлеваем наблюдение или увеличиваем выборку, если это дешевле цены ошибки. - **Верхняя граница ниже порога C** → эффекта, достаточного для C, нет: A+; если и платящих почти нет — рассматриваем E. - **Останавливаем досрочно**, если сработал любой порог остановки из таблицы выше.

Окно измерения и эффект отмены (добавлено по Kimi K2.6): основной показатель — отток **во время** акции (3 месяца); поведение после окончания измеряется отдельно, иначе «обида» потерявших льготу исказит оценку. Для выхода — мягкий переход: первый месяц пакета со скидкой.

План выхода из акции: за 7 дней до окончания — SMS владельцу и близкому; продолжение — только по явному согласию владельца на платный пакет (без автопродления); у близкого остаётся его собственная бесплатная базовая защита C004; отключаются только уведомления владельцу.

Ответственные и даты

Что	Роль	Срок	Зависит от
K1. Выгрузка: платящие семьи, что используют, отток подписки, возраст владельцев и защищаемых номеров,	аналитик продукта	2026-11-27	—

Что	Роль	Срок	Зависит от
затраты и маржа на защищаемый номер			
K7. Нужен ли близкому смартфон; есть ли SMS-согласие в текущем пакете	руководитель продукта	2026-11-27	—
K2. Заключение юриста: согласие (в т. ч. недееспособных и под опекой), тайна связи и записи разговоров, рассылка, контроль A/B, акция	юрист	2026-12-04	—
K5. Реальные интервью 8–10 семей	исследователь	2026-12-11	—
K3. Правки страницы и пути подключения (A+), запуск A/B	руководитель продукта	2026-12-18	K2, K7, K5
K6. Разговоры с 3 страховщиками	менеджер партнёрств	2027-01-29	—
K4. Запуск эксперимента на неплатящих (после A/B)	аналитик продукта	2027-02-01	K1, K2, K3
Ворота решения C / B / A+ / E	руководитель продукта	2027-05-31	K4
Все сроки, зависимости, метрики и пороги перенесены в `decisions.yaml` (D1) — `python sf.py decisions due` показывает, что решать сейчас			
и что заблокировано.			

Журнал решений

ID	Решение	Выбрано	Основания	Обязательств	Условия пересмотра
D1	Семейная защита: A+ сейчас + эксперимент на неплатящих, решение о C/B по данным	A+ (цена и отключение на первом экране, прозрачность анализа и записей, подключение близкого с согласием) + эксперимент-предложение бесплатной семейной базы неплатящим	C050, C051, C054, C055, C068, C069, C071, C075	7	ворота решения C / B / A+ / E по итогам эксперимента; вступление ст. 9 210-ФЗ — пересмотреть границу бесплатно/платно и риск возмещения (C023); пороги безубыточности изменились — пересчитать критерии решения; изменился расчёт размера эксперимента; изменились условия пакета МегаФона; МТС изменил цену или условия семейной защиты; МТС изменил семейные уведомления; близкому нужен смартфон — убрать обещание «без приложений»; покупатель — не взрослые дети: переписать аудиторию и сообщение; kill criteria пути подключения; сигнал «слежки» — остановить и пересмотреть коммуникацию; SMS похоже на мошенническое — остановить рассылку; каннибализация — остановить эксперимент; нагрузка на поддержку; злоупотребление согласием — остановка (Kimi K2.6)

Реестр утверждений

ID	Тип	Утверждение и цитата	Основание	Уверенность	Статус
C001	допущение	Внутренних метрик продукта (число подключений, отток, выручка, затраты) нет: проект демонстрационный, используются только открытые источники; внутренние показатели заменяются порогами и сценариями		high	active
C002	допущение	Горизонт решения — 6–12 месяцев; цена и упаковка продукта обратимы, отключение функции у пользователей — частично необратимо (репутационно)		medium	active
C003	допущение	Продукт класса «семейная защита» включает: ИИ-ассистента, отвечающего на подозрительные звонки, и уведомление доверенного родственника о подозрительной активности; точная функциональность и условия уточняются по открытым страницам операторов		medium	active
C004	факт	По обзору ComNews (июль 2026) у всех четырёх операторов базовая защита от спама и мошеннических звонков бесплатна и включена по умолчанию, а платными остаются премиум-слои. *«Базовая защита - бесплатно и по умолчанию.»*	S004	medium	active
C005	факт	Платные ИИ-функции, реагирующие на подозрительный разговор: МТС «Безопасный звонок» 199 руб/мес, МегаФон «ИИ-защита в звонках» 149 руб за 30 дней, Билайн «Виртуальный помощник PRO» 249 руб/мес; у Т2 такой функции в обзоре нет. *«при первом подключении 7 дней бесплатно, далее 199 руб в месяц»*	S004	medium	active

C006	факт	Семейные пакеты у МТС и МегаФона стоят одинаково: МТС «Защитник+ для семьи» 249 руб/мес, МегаФон «Семейная безопасность» 249 руб за 30 дней (по 7 дней бесплатно); у Т2 и Билайна в обзоре — только детские и геосервисы. *«7 дней бесплатно и 249 руб за 30 дней»*	S004	medium	active
C007	факт	МТС в феврале 2026 запустил в «Защитнике+ для семьи» уведомления: владелец подписки получает SMS и push, если мошенники звонят членам семьи; в подписку можно добавить до трёх участников. *«владелец подписки сможет получать СМС и пуш-уведомления, если злоумышленники звонят членам семьи»*	S005	medium	active
C008	факт	МегаФон «Защита близких» в ассистенте Ева на момент запуска (июнь 2025) была бесплатной для всех абонентов: до 50 номеров близких, владелец получает SMS о подозрительных звонках на эти номера. *«МегаФон сделал эту функцию абсолютно бесплатной»*	S006	medium	active
C009	факт	Билайн бесплатно даёт защиту от спама и мошенничества и маркировку звонков; платная версия PRO (ИИ-помощник и возврат денег при мошенничестве) — 249 руб/мес с компенсацией до 25 тыс. руб/мес; Т2 продаёт пакет «Деньги под защитой» за 69 руб/мес с выплатой до 1 млн руб. *«Максимальная сумма компенсации составляет 25 тыс. руб. в месяц»*	S004	medium	active
C010	факт	МТС «Защитник+» без семейной опции — от 149 руб/мес, «Защитник» — 3 руб/день, первые 7 дней бесплатно; отдельное страхование от мошенничества — 99 руб/мес.	S004	medium	active

		«первые 7 дней бесплатно, затем от 149 руб в месяц»			
C011	факт	По Банку России, в 2025 году объём операций без добровольного согласия клиентов вырос на 6,4%, а их количество — на 31,2% к 2024 году; средняя сумма операции снизилась до 18,6 тыс. руб. (22,9 тыс. руб. в 2024). *«объём операций без добровольного согласия клиентов увеличился по сравнению с 2024 годом на 6,4%, а их количество – на 31,2%»*	S007	high	active
C012	факт	В 2025 году мошенники, используя социальную инженерию, зачастую убеждали человека перейти по фишинговой ссылке или скачать вредоносное ПО, а не только совершить операцию самостоятельно (ЦБ, обзор операций без добровольного согласия за 2025 год). *«зачастую убеждали человека не просто самостоятельно совершить операцию, а перейти по фишинговой ссылке или скачать вредоносное программное обеспечение»*	S007	high	active
C013	факт	Во II квартале 2026 года объём хищений со счетов составил 7,4 млрд руб.: −0,6% к I кварталу и +16% ко II кварталу 2025 года (6,3 млрд руб.). *«Рост показателя к уровню II квартала 2025 года (6,3 млрд рублей) составил 16%»*	S008	medium	active
C014	факт	В I квартале 2026 года наибольший ущерб пришёлся на СБП (2,64 млрд руб.), затем ДБО (2,33 млрд руб.) и карты (1,57 млрд руб.). *«Больше всего денег ушло через Систему быстрых платежей — 2,64 млрд руб., еще 2,33 млрд руб.— через дистанционное банковское обслуживание, 1,57 млрд руб.— через карты.»*	S009	medium	active
C015	мнение	По оценкам аналитиков (Tiger Research, в изложении	S009	low	active

		«Коммерсанта»), доля социальной инженерии в ущербе выросла с 28,7% (2021) до 74,7% (I квартал 2026); число заражённых устройств в I квартале 2026 выросло на 124% год к году (оценка Innostage). *«По приводимым ею данным Tiger Research, доля социальной инженерии в общем объеме ущерба выросла с 28,7% в 2021 году до 64,3% в 2025-м и достигла 74,7% в первом квартале 2026-го.»*			
C016	факт	По данным МВД, за три квартала 2026 года зарегистрировано на 31,5% меньше ИТТ-преступлений, дистанционных мошенничеств — на 28,9% меньше. *«зарегистрировано на 31,5% меньше преступлений»*	S010	medium	active
C017	факт	Вице-премьер Григоренко заявил о снижении ущерба от кибермошенничества за семь месяцев 2026 года на 21%. *«Размер ущерба от кибермошенничества за семь месяцев 2026 года снизился на 21%»*	S011	medium	active
C018	мнение	После ограничения звонков в WhatsApp и Telegram с 13.08.2025 РКН заявил о сокращении фродовых вызовов на 40% в первый месяц (заявление ведомства, независимой проверки нет). *«сократило фродовые вызовы на 40%»*	S012	medium	active
C019	факт	41-ФЗ от 01.04.2025: абонент вправе отказаться от массовых и автоматических вызовов, оператор обязан их прекратить; вызовы без согласия признаются совершёнными без согласия, если инициатор не докажет обратное. Норма действует с 01.09.2025. *«Их признают совершенными без согласия, если инициатор»*	S013	high	active

C020	факт	41-ФЗ вводит маркировку звонков: если звонит организация или ИП, абоненту передаются сведения о звонящем (с 01.09.2025). *«Также с 1 сентября, если инициатор любого телефонного вызова – компания или ИП, то оператор передаст на устройство пользователя данные о том, кто звонит.»*	S013	high	active
C021	факт	41-ФЗ вводит самозапрет на заключение договоров мобильной связи (SIM-карт) через Госуслуги или МФЦ (с 01.09.2025). *«С 1 сентября 2025 года физлицо сможет запретить оформление договоров об оказании услуг мобильной связи. Сделать это разрешат через Госуслуги или в МФЦ.»*	S013	high	active
C022	факт	ГИС противодействия правонарушениям с использованием ИКТ (ГИС «Антифрод», оператор — Минцифры) начинает работу с 01.03.2026; операторы связи передают в неё данные. *«С 1 марта 2026 года создадут ГИС по борьбе с нарушениями и преступлениями, которые совершают с помощью телеком-технологий. Доступ к ней получат кредитные организации, операторы связи и др.»*	S013	high	active
C023	факт	Второй антифрод-пакет (210-ФЗ от 26.06.2026, ст. 9 — новая редакция ст. 1 41-ФЗ) обязывает оператора связи выявлять номера с признаками противоправных действий и приостанавливать по ним услуги; оператор возмещает физлицу перевод без добровольного согласия, если перевод стал результатом звонка/SMS с такого номера и оператор не выполнил обязанности по передаче сведений в ГИС или приостановке услуг (плюс условия:	S014	high	active

		банк выполнил свои обязанности, клиент обратился к банку в установленный срок — 10 рабочих дней, возбуждено уголовное дело). Ст. 9 вступает в силу с 01.03.2027. *«оператор связи возмещает такому физическому лицу сумму перевода … 3) перевод денежных средств без добровольного согласия физического лица осуществлен в результате несоблюдения оператором связи одного или нескольких требований … Ст. 9 вступает в силу с 01.03.2027.»*			
C024	факт	По изложению SecurityLab, 210-ФЗ также позволяет абонентам установить самозапрет на входящие международные звонки и обязывает операторов обеспечивать детям доступ к безопасному контенту после уведомления родителей. *«плата за включение оборудования взиматься не будет»*	S015	low	retracted
C025	факт	По данным «Коммерсанта» (12.10.2026), маркировка звонков оплачивается звонящими организациями (≈30 коп. за попытку вызова), а операторы сообщили банкам в письмах, что с 15.10.2026 не будут доводить до абонентов вызовы крупнейших банков без маркировки; фактическое применение источником не подтверждено. *«до абонентов не будут доводиться вызовы без маркировки звонков»*	S016	medium	active
C026	факт	По пересказу techora.ru опроса J'son & Partners (июнь–июль 2026, 1000 абонентов «большой четвёрки»), 76% абонентов считают базовую цифровую защиту обязательной бесплатной услугой; первоисточник и методика не найдены. *«76% абонентов российских операторов связи считают базовую цифровую защиту обязательной бесплатной услугой»*	S017	low	active

C027	факт	В том же опросе самые востребованные функции — определитель номера (73%) и информирование об утечках персональных данных (68%); о защите от фишинга знают 10%. *«самые востребованные функции цифровой защиты: определитель номера (73%), информирование об утечках персональных данных (68%)»*	S017	low	active
C028	факт	По опросу НАФИ и «Ингосстраха» (май 2025, 1600 человек), 94% россиян за последний год сталкивались со случаями мошенничества; чаще других — опрошенные старше 60 лет (98%) и работающие учащиеся и студенты (99%). *«Чаще сталкивались с попытками мошенничества опрошенные старше 60 лет (98%), работающие учащиеся и студенты (99%)»*	S018	high	active
C029	факт	Банк России (16.02.2026): женщины чаще становились жертвами телефонных звонков аферистов; среди потерявших более 1 млн руб. наибольшая доля — люди пенсионного возраста. *«Женщины больше становились жертвами телефонных звонков аферистов»*	S019	high	active
C030	гипотеза	Опрос ВТБ (август 2026, 1500 человек 18–65 лет): 46% россиян взяли на себя управление финансами пожилых родственников; 57% сообщили о попытках мошенничества против пожилых родственников. *«Опрос проведен в августе 2026 года среди 1500 респондентов»*	S020	low	retracted
C031	факт	По данным F6, в феврале 2025 года зафиксировано около 600 случаев, когда мошенники получали доступ к счетам родителей через детей — в пять раз больше, чем в декабре 2024;	S021	medium	active

		средний ущерб — 80 тыс. руб. *«около 600 случаев»*			
C032	факт	Рейтинг J'son & Partners по цифровой безопасности абонентов (декабрь 2025): МТС — 45,8 балла из 50, МегаФон — 36,2, Т2 — 35,2; методика в публикации не раскрыта. *«Второе место занял МегаФон с результатом 36,2 балла, третье — Т2 с 35,2 балла.»*	S022	medium	active
C033	мнение	Представитель Билайна на SOC Forum (ноябрь 2025) заявил, что без услуг киберзащиты абоненты не будут пользоваться оператором — это мнение участника рынка без данных об оттоке. *«И ни один человек не будет пользоваться услугами оператора связи, который не предоставляет услуги киберзащиты.»*	S023	medium	active
C034	мнение	МегаФон сообщил, что «Защита близких» принудительно разрывает порядка 10% мошеннических звонков; более 65% подключивших Еву — мужчины 31–45 лет, в среднем добавляющие по два номера для защиты. *«Голосовой помощник Ева от МегаФона блокирует большинство мошеннических звонков, не доводя их до абонента, а порядка 10% таких звонков принудительно разрываются с помощью функции «Защита близких», запущенной в январе. … Активнее всего услугой заинтересовались мужчины в возрасте от 31 до 45 лет. На эт»*	S024	medium	active
C035	факт	В сравнении ComNews (июль 2026) Т2 лидирует по числу бесплатных сервисов безопасности в приложении: 17 бесплатных из 32 услуг; итоговые баллы: Т2 — 96, Билайн — 79, МегаФон — 64, МТС — 64. *«17 бесплатных из 32»*	S004	medium	active

C036	факт	Т2 и ВТБ ввели задержку SMS с кодами во время звонков; ВТБ бесплатно подключает пенсионерам страхование от мошенничества — признаков оплаты банком услуг оператора в публикации нет. *«Внедряемая нами мера дает пользователю время на обдумывание»*	S025	medium	active
C037	прогноз	Страхование от мошенничества продаётся в основном через банковские каналы; эксперты ожидают встраивания страховых продуктов в банковские и телеком-сервисы. *«Страховые продукты могут все чаще встраиваться в банковские и телеком-сервисы»*	S026	medium	active
C038	факт	Онлайн-опрос Бюро цифровых проектов (февраль 2026, более 1,2 тыс. респондентов): 95% не платят за отсутствие рекламы в приложениях — косвенный сигнал низкой практики платить за «отключение неудобства» (речь о фактическом поведении, а не о готовности платить). *«95% не платят за отсутствие рекламы в приложениях, но готовы делиться только безопасными данными: физической активностью - 74%, использованием приложений - 67%.»*	S027	low	active
C039	факт	Во II квартале 2024 года объём хищений со счетов клиентов банков составил 4,8 млрд руб.; в I квартале 2024 года — 4,3 млрд руб. *«мошенники похитили у клиентов банков в РФ 4,8 млрд руб.»*	S028	medium	active
C040	факт	В III квартале 2024 года мошенники похитили у клиентов банков 9,3 млрд руб. (Interfax сравнивает с II кварталом как 4,3 млрд руб., тогда как публикация за II квартал даёт 4,8 млрд руб. — расхождение в	S029	medium	active

		источнике). *«INTERFAX.RU - Мошенники в III квартале 2024 года похитили у клиентов банков 9,3 млрд рублей, что в 1,9 раза больше показателя за II квартал (4,3 млрд рублей) и в 2,2 раза превышает средний показатель за предшествующие четыре квартала, следует из данных ЦБ РФ.»*			
C041	факт	По итогам 2024 года объём хищений со счетов составил рекордные 27,5 млрд руб. (на 74,4% больше 2023 года — 15,8 млрд руб.). *«Мошенники в 2024 году украли у россиян с банковских счетов рекордные 27,5 млрд рублей, что выше показателя 2023 года на 74,4%.»*	S030	medium	active
C042	факт	В I квартале 2025 года мошенники похитили у клиентов банков 6,9 млрд руб. *«# Мошенники похитили у банковских клиентов за первые три месяца 6,9 млрд рублей»*	S031	medium	active
C043	факт	В III квартале 2025 года объём операций без добровольного согласия клиентов составил около 8,18 млрд руб. (по обзору отчётности об инцидентах ИБ Банка России). *«8 176 075,88»*	S032	high	active
C044	факт	По итогам 2025 года мошенники похитили со счетов клиентов 29,3 млрд руб., что на 6,4% больше, чем в 2024 году. *«Объем средств, похищенных мошенниками в 2025 году, составил 29,3 млрд руб., сообщил Банк России.»*	S033	medium	active
C045	факт	С III квартала 2024 года банки отчитываются о мошеннических операциях по новой форме: учитывается шесть признаков операции без согласия вместо трёх; резкий рост показателей в III квартале во многом связан с	S034	medium	active

		изменением методологии учёта — ряд до и после несопоставим напрямую. *«Если раньше банки учитывали мошеннические операции на основании трех признаков, то теперь их шесть.»*			
C046	расчёт	IV квартал 2024 года: ≈9,1 млрд руб. хищений (восстановлено вычитанием I–III кв. из годового итога 27,5 млрд руб.)	C041, C039, C040	medium	active
C047	расчёт	IV квартал 2025 года: ≈7,9 млрд руб. хищений (годовой итог 29,3 млрд руб. минус I–III кв.)	C044, C042, C013, C043	medium	active
C048	расчёт	В сопоставимой методике (с III кв. 2024) хищения во II полугодии 2025 были на 12,5% ниже, чем во II полугодии 2024, но в I полугодии 2026 выросли на 12,4% к I полугодию 2025 (II кв. 2026 к II кв. 2025: +17,5%) — проблема не исчезает, после спада второй половины 2025 года последовал рост	C046, C047, C013, C042, C043, C040, C045	medium	superseded
C049	расчёт	Квартальный объём хищений с III кв. 2024 по IV кв. 2025 (по 6 признакам) держался в диапазоне 6,3–9,3 млрд руб.; данные 2026 года (≈7,4 млрд руб. в квартал) собираются по 12 признакам и с этим рядом напрямую не сопоставимы; официальный рост 2025/2024 на 6,4% также несопоставим (I–II кв. 2024 — по 3 признакам)	C045, C044, C041, C046, C047, C073	medium	active
C050	факт	Страница МегаФона (снимок 14.11.2026): семейная защита в Еве — платная услуга «Семейная безопасность +» за 249 ₽ за 30 дней (или 2 499 ₽ за 12 месяцев), защищает владельца и 5 близких только с номерами МегаФона; бесплатны базовые функции «Моя безопасность» и «Секретарь». *«Услуга «Семейная безопасность +» стоит 249 ₽ за каждые 30 дней. … Ева защитит вас и 5 ваших близких*	S001	high	active

		с номерами МегаФона … У Евы есть бесплатные функции в разделах «Моя безопасность» и «Секретарь».»			
C051	факт	На странице МегаФона цена семейной защиты не видна на экране — она есть только в свёрнутом блоке FAQ (видна после клика). *«Услуга «Семейная безопасность +» стоит 249 ₽ за каждые 30 дней.»*	S001	high	active
C052	факт	Страница МТС (снимок 14.11.2026): «Защитник+» для себя и семьи — 7 дней за 0 ₽, далее 249 ₽/мес, обещает компенсацию до 1,5 млн ₽ при потере денег из-за телефонных мошенников; отдельная услуга «Безопасный звонок» — 199 ₽. *«При первом подключении 7 дней за 0 ₽, далее — 249 ₽/мес … Компенсирует до 1,5 миллионов рублей, если потеряете деньги из-за телефонных мошенников»*	S002	high	active
C053	факт	Страница Т2 SafeWall (снимок 14.11.2026) не упоминает семейную защиту; позиционирование — «лучшая система безопасности» со ссылкой на рейтинг ComNews; мошенников «переводят на голосового ассистента». *«Спамеров и мошенников переведем на голосового ассистента»*	S003	high	active
C054	факт	Ни одна из трёх снятых страниц (МегаФон, МТС, Т2) не раскрывает, по каким признакам ИИ распознаёт мошенника в разговоре, и не говорит, кто, кроме абонента, имеет доступ к записям; МегаФон перечисляет входные сигналы (частота дозвона, жалобы на номера, содержание разговора) и пишет, что умеет записывать звонки, МТС — что «анализирует звонок с помощью ИИ», Т2 механизм не описывает. *«Ева анализирует частоту дозвона, жалобы на номера от других абонентов и содержание разговора.*	S001 S002 S003	high	active

		… Распознаёт подделанные голоса и умеет записывать звонки»			
C055	факт	Ни на одной из трёх страниц не виден понятный путь «подключить защиту родителю» (шаги описывают подключение себе через приложение/кабинет; получение согласия близкого не показано). *«Сможете всё контролировать: будете получать уведомления о попытке мошеннических атак на номера близких»*	S001 S002 S003	medium	active
C056	допущение	Допущения экономической модели v2 (не данные компании): выручка 400–700 ₽ на линию МегаФона в месяц, 2–3 линии МегаФона в защищённом домохозяйстве, маржа связи 40–55%, месячный отток домохозяйства 1–2,5%, месячный отток самой подписки 5–10%, предельные затраты на защиту семьи ≈15 ₽/мес, маржа подписки 90%; для варианта C — 20–50% платящих уходят на бесплатную базу, 2–10 новых бесплатных семей на одну платящую		low	active
C057	расчёт	Перевод платящей семьи (249 ₽/30 дней) на бесплатную защиту окупается, только если отток её домохозяйства снижается на 19–70% относительно (базовый сценарий: на 25%, т.е. с 1,5% до ≈1,13% в месяц); защита ранее неплатящей семьи окупается уже при снижении оттока на 1,3–4,7% (базовый: 1,7%)	C056, C050, C034	medium	superseded
C058	гипотеза	Гипотеза: покупатель семейной защиты — взрослые дети 30–50 лет, защищающие пожилых родителей. Косвенно: более 65% подключивших Еву в целом (не семейный пакет) — мужчины 31–45 лет, в среднем 2 защищаемых номера (данные МегаФона); кого именно они защищают (родителей, супругов, детей), неизвестно — проверить	C034, C028	low	active

		выгрузкой возраста владельцев и защищаемых номеров.			
C059	прогноз	С 01.03.2027 (210-ФЗ) оператор несёт финансовый риск возмещения переводов, совершённых после звонков с номеров, которые он не заблокировал вопреки обязанностям; поэтому сетевое выявление мошеннических номеров становится для оператора прямой экономией. (Переиспользование этой инфраструктуры семейным продуктом — отдельная гипотеза: закон касается блокировки номеров, а не уведомления родственников.)	C023	medium	active
C060	синтетика	В модельных интервью ценность для взрослого ребёнка звучит как «снять с себя роль дежурного», а не «контролировать» родителей (3 из 5 персон) *«Главное — что всё держится на мне: если я не проверил, не настроил или не заметил, защиты нет.»*	S035 S038	low	active
C061	синтетика	В модельных интервью слова «контроль», «слежка», «опека» у родителей работают как барьер; подключение без ведома родителя отвергается (5 из 5 персон) *«Если мама решит, что я за ней слежу, она откажется»*	S035 S036 S039	low	active
C062	синтетика	В модельных интервью страх ложной блокировки важных звонков (врач, банк, внук) звучит сильнее страха мошенника (4 из 5 персон) *«если ошибётся и отрежет звонок от врача или из поликлиники, это хуже, чем сам спам»*	S035 S036 S037 S039	low	active
C063	синтетика	В модельных интервью недоверие к платным опциям оператора объясняется прошлыми автоподключениями и тихими продлениями (2 из 5 персон) *«там подключали сами и списывали деньги»*	S035 S039	low	active

C064	синтетика	В модельных интервью сильный барьер усилия: «ещё одно приложение», настройка каждому родственнику, кнопочные телефоны, другой оператор (5 из 5 персон) *«Если это будет ещё одно приложение, которое надо настраивать и которое мама не поймёт, я просто не буду этим заниматься.»*	S035 S037 S038 S039	low	active
C065	расчёт	Пороги безубыточности (v2): чтобы вариант окупился, отток домохозяйства должен снизиться относительно: B (всем бесплатно) — на 3–30% (при оттоке 1,5%/мес — на 4–21%); защита ранее неплатящих семей — на 1,3–4,7%; C (бесплатная база + платный слой) — на 2,7–4,1% при 2–10 новых бесплатных семьях на одну платящую и 20–50% каннибализации. Модель не учитывает привлечение, переход к конкурентам, NPS и самоотбор — эффект доказывается только экспериментом	C056, C050, C034	low	active
C066	расчёт	Если предложение принимают все (100%), различить снижение квартального оттока домохозяйств на 8–10% относительно (база 1,5%/мес) можно при ≈32–51 тыс. домохозяйств на группу; эффекты 3–5% требуют ≈132–371 тыс.; 25% — ≈4,8 тыс. (α=0,05, мощность 80%). С учётом реальной доли принявших — см. C076.	C056	medium	active
C067	факт	В версии «Защиты близких» 2025 года (тогда бесплатной) МегаФон запрашивал подтверждение активации у самого добавляемого абонента по SMS; есть ли такой шаг в текущем платном пакете «Семейная безопасность +», на снятой странице не видно (проверить — обязательство K7). *«Найдите меню «Защита близких». Добавьте номера, которые хотите*	S006	medium	active

		защитить и дождитесь подтверждения активации защиты со стороны абонента – всем, кого вы добавите, придёт SMS с предложением активации функции.»			
C068	факт	По описанию МегаФона на странице услуги (снимок 14.11.2026): мошеннический звонок блокируется до поступления — он не поступает ни на номер владельца, ни на номер близкого, а владелец получает SMS о блокировке. *«Ева автоматически распознаёт и блокирует звонки от мошенников — звонок даже не поступит на ваш номер или номер близкого, а вы получите СМС о блокировке.»*	S001	high	active
C069	факт	По описанию МегаФона на странице услуги: если разговор покажется Еве подозрительным, она его разъединяет, и абонент или его близкий слышит голосовое оповещение о том, что, возможно, говорит с мошенником. *«Также, если какой-то разговор покажется Еве подозрительным, она его разъединит. При этом вы или ваш близкий услышите голосовое оповещение о том, что, возможно, говорите с мошенником.»*	S001	high	active
C070	гипотеза	Для защиты номера близкого не требуется приложение или смартфон у самого близкого: блокировка происходит до поступления звонка, а подключение и подтверждение идут через SMS (значит, защита подходит и для кнопочных телефонов) — гипотеза, проверить у продуктовой команды	C068, C067	medium	active
C071	факт	Записи и расшифровки разговоров, которые ведёт Ева, доступны владельцу в Личном кабинете и приложении «МегаФон» (Ева → История звонков); страница не говорит, кто ещё имеет к ним доступ и сколько они хранятся.	S001	high	active

		«Запись и расшифровку разговоров Евы можно найти в Личном кабинете или в приложении «МегаФон»»			
C072	расчёт	Прямые затраты эксперимента «бесплатная семейная база для неплатящих» — порядка 2,25 млн ₽ за 3 месяца (50 тыс. домохозяйств в тестовой группе × ≈15 ₽ предельных затрат в месяц × 3 месяца), без учёта работы команды	C056, C066	low	superseded
C073	факт	С 1 января 2026 года Банк России расширил перечень признаков перевода без добровольного согласия клиента с 6 до 12 (добавлены, в частности, крупные переводы по СБП самому себе перед переводом третьему лицу и признаки по цифровому рублю) — данные 2026 года об операциях без согласия собираются по более широким критериям, чем в 2025 году. *«ЦБ обновил список признаков осуществления перевода денежных средств без добровольного согласия клиента. Новые правила начнут действовать с 1 января 2026 года.»*	S041	medium	active
C074	расчёт	Сравнение I полугодия 2026 года с I полугодием 2025 года (+12,4%) несопоставимо по методике: с 01.01.2026 банки выявляют операции без согласия по 12 признакам вместо 6; рост может частично объясняться расширением критериев. Сопоставимым остаётся вывод о спаде во II полугодии 2025 к II полугодию 2024 (−12,5%, обе — по 6 признакам). Вывод о направлении динамики в 2026 году остаётся открытым до публикации ЦБ с разбивкой по признакам.	C046, C047, C013, C042, C043, C040, C045, C073	medium	active
C075	факт	Отключение Евы описано на странице МегаФона: Личный кабинет или приложение → «Сервисы» → Ева → настройки → «Управление услугой» (либо «Услуги» → «Подключённые»);	S001	high	active

		это несколько шагов, а не «один клик». *«В Личном кабинете или приложении «МегаФон»: на главной в блоке «Сервисы» → Ева → шестерёнка в правом верхнем углу → Управление услугой.»*			
C076	расчёт	С учётом доли принявших предложение (ITT разбавляет эффект в долю принявших раз): при доле 50% эффект 15% на защищённое домохозяйство различим при ≈58 тыс. домохозяйств на группу (прямые затраты ≈1,3 млн ₽), эффект 4% — при ≈0,84 млн на группу; при доле 10–20% даже эффект 15% требует 0,37–1,5 млн на группу. Порог варианта C (2,7–4,1%) в эксперименте разумного размера напрямую не проверяется.	C056, C065	medium	active
C077	факт	По описанию МегаФона: «Моя безопасность +» (149 ₽ за 30 дней) — ИИ-защита и разъединение подозрительных разговоров для собственного номера; «Семейная безопасность +» (249 ₽) распространяет блокировку спама, определение категорий звонков и ИИ-защиту на владельца и 5 близких с номерами МегаФона. Значит, доплата за семью относительно личного ИИ-слоя — 100 ₽ за защиту близких и уведомления о них. *«Моя безопасность + — защита от спама и мошенников. Ева блокирует нежелательные звонки, определяет категорию звонящего и разъединяет подозрительные разговоры. … Семейная безопасность + — защищает вас и 5 ваших близких с номерами МегаФона.»*	S001	high	active

Источники

Надёжность: A — первичный/официальный, B — авторитетный вторичный, C — вторичный, D — непроверенный/синтетика.

ID	Название	Издатель	Дата	Надёжн.	Где
S001	Скриншот: megafon-eva			A	ссылка
S002	Скриншот: mts-zashchitnik			A	ссылка
S003	Скриншот: t2-safewall			A	ссылка
S004	Сервисы безопасности в мобильных приложениях операторов	ComNews	2026-07-16	B	ссылка
S005	МТС запустил уведомления членов семьи о звонках мошенников	РБК	2026-02-06	B	ссылка
S006	Бабушка скажет спасибо. МегаФон запустил защиту близких от телефонных мошенников	iphones.ru	2025-06-26	B	ссылка
S007	Обзор операций, совершенных без добровольного согласия клиентов финансовых организаций (2025)	Банк России	2026	A	ссылка
S008	ЦБ оценил объем хищений мошенников во II квартале в 7,4 млрд рублей	Интерфакс (по данным Банка России)	2026-08-04	B	ссылка
S009	Эффективные каналы мошенников в 2026	Коммерсантъ	2026-10-06	B	ссылка

	году: от звонка до вывода средств				
S010	Кто нас бережет	Российская газета (данные МВД)	2026-11-10	B	ссылка
S011	Ущерб от кибермошенничества в России снизился за семь месяцев на 21%	Интерфакс	2026-09-02	B	ссылка
S012	Ограничения по WhatsApp и Telegram в первый месяц снизили число звонков от мошенников на 40%	Интерфакс	2025-10-22	B	ссылка
S013	Спам-звонки, определение номеров, снятие наличных и прочее: закон о борьбе с мошенниками опубликован	КонсультантПлюс	2025-04-01	A	ссылка
S014	Федеральный закон от 26.06.2026 N 210-ФЗ, ст. 9	КонсультантПлюс	2026-06-26	A	ссылка
S015	От детского интернета до базы IMEI: Путин подписал масштабный закон о защите от телефонных мошенников	SecurityLab.ru	2026-06-27	D	ссылка
S016	Операторы связи заблокируют звонки крупнейших банков с 15 октября 2026	Коммерсантъ	2026-10-12	B	ссылка
S017	76% абонентов считают цифровую защиту бесплатной	techora.ru (агрегатор)	2026-08-05	C	ссылка

S018	94% россиян сталкивались с мошенничеством за последний год	НАФИ	2025-06-18	A	ссылка
S019	Банк России: кто наиболее уязвим к атакам кибермошенников	Банк России	2026-02-16	A	ссылка
S020	Опрос ВТБ: почти половина россиян взяли на себя управление финансами пожилых родных	altapress.ru (пересказ опроса ВТБ)	2026-08-24	D	ссылка
S021	80 000 руб. в среднем: дети помогают мошенникам красть деньги родителей	anti-malware.ru (данные F6)	2025-03-11	B	ссылка
S022	J'son & Partners признала МТС лидером по цифровой безопасности абонентов	iPhones.ru (со ссылкой на «Известия»)	2025-12-17	B	ссылка
S023	Входят в тариф. ИБ-услуги стали конкурентным преимуществом у операторов связи	ComNews	2025-11-20	B	ссылка
S024	Голосовой помощник Ева принудительно разрывает каждый десятый звонок мошенника	360.ru (данные МегаФона)	2025-04-08	B	ссылка
S025	Т2 и ВТБ обеспечат дополнительную защиту от телефонных мошенников	Anti-Malware.ru	2025-04-09	B	ссылка
S026	Страхование от мошенничества	Российская газета	2026-09-10	B	ссылка

	становится отдельным направлением рынка				
S027	68% россиян готовы к просмотру рекламы в обмен на бесплатные цифровые сервисы	ComNews	2026-02-19	C	ссылка
S028	Во втором квартале 2024 г. мошенники похитили у клиентов банков в РФ 4,8 млрд руб.	Интерфакс (данные Банка России)	2024-08	B	ссылка
S029	Объем похищенных мошенниками в РФ средств в III кв. вырос почти вдвое относительно II кв.	Интерфакс (данные Банка России)	2024-12	B	ссылка
S030	ЦБ зафиксировал рекордную сумму хищений у банковских клиентов в 2024 году	РБК (данные Банка России)	2025-02-18	B	ссылка
S031	Мошенники похитили у банковских клиентов за первые три месяца 6,9 млрд рублей	Эксперт (данные Банка России)	2025-05	B	ссылка
S032	Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств (III квартал 2025)	Банк России	2025-11	A	ссылка
S033	ЦБ: объем похищенных мошенниками средств в 2025 году превысил 29 млрд рублей	Коммерсантъ (данные Банка России)	2026-02	B	ссылка
S034	Объем хищений с банковских счетов	РБК	2024-12-09	B	ссылка

	россиян оказался рекордным за 4 года				
S035	Синтетическое интервью P1 (Claude Haiku, режим без ключа)			D	research/interviews/synthetic/P1.mc
S036	Синтетическое интервью P2 (Claude Haiku, режим без ключа)			D	research/interviews/synthetic/P2.mc
S037	Синтетическое интервью P3 (Claude Haiku, режим без ключа)			D	research/interviews/synthetic/P3.mc
S038	Синтетическое интервью P4 (Claude Haiku, режим без ключа)			D	research/interviews/synthetic/P4.mc
S039	Синтетическое интервью P5 (Claude Haiku, режим без ключа)			D	research/interviews/synthetic/P5.mc
S040	ЦБ введет с 2026 года новый перечень признаков мошеннических операций	ТАСС		D	ссылка
S041	ЦБ обновил перечень мошеннических операций с 1 января 2026 года	РБК		B	ссылка
S042	Синтетическое интервью (qwen/qwen3.8-flash): Пенсионерка 70 лет, уверена, что её не обманут			D	research/interviews/synthetic-openrouter/P2.md

S043	Синтетическое интервью (qwen/qwen3.8-flash): Дочь 35 лет, скептик к платным услугам			D	research/interviews/synthetic-openrouter/P4.md
S044	Скриншот: МегаФон Ева, первый экран (описание vision-моделью)			A	sources/raw/ux-megafon-top.png
S045	Демо-аудио: синтезированный фрагмент интервью (TTS Windows, не реальный человек)			D	sources/raw/demo-interview.mp3
S046	Демо-видео: скриншот страницы + синтезированный голос (не реальный человек)			D	sources/raw/demo-video.mp4

Прозрачность: что сделано и сколько стоило

Действий в журнале: 432; сбоев: 38. Внешние модели: $0.1158 за 242 вызовов (из кэша без оплаты: 1). Субагенты и ручные записи: ≈$6.31; основной чат IDE: ≈$87.56 — не входит в стоимость проекта: в том же чате Claude Code разрабатывался сам агент; чистый замер нового проекта — esim-travel ($1,76). **Стоимость проекта: ≈$6.42** (оценка по токенам по ценам API).

claim_updated: 86 · claim_added: 77 · file_write: 48 · source_added: 46 · llm_failed: 34 · fetched: 32 · check: 23 · guard: 16 · checkpoint: 7 · analysis_run: 7 · research_imported: 6 · stage: 5 · report_rendered: 5 · model_escalation: 5 · impact_marked_stale: 4 · question_asked: 3 · question_answered: 3 · captured: 3 · ingested: 3 · gate: 2 · fetch_thin: 2 · stale_cleared: 2 · revisit_candidates: 2 · synthetic_interview: 2 · pii_rescrub: 2 · project_created: 1 · fetch_failed: 1 · data_profiled: 1 · fact_check: 1 · source_invalidated: 1 · revisit: 1 · interviews_analyzed: 1

Внешние модели по задачам

Задача	USD
classify	$0.0443
judge	$0.0295
critic	$0.0261
code_interview	$0.0065
respondent	$0.0044
vision	$0.0028
baseline_chat	$0.0018
audio	$0.0003
interviewer	$0.0002